

BOMA

tout pour
le nettoyage et l'hygiène

Œuvrer pour un avenir plus propre

Rapport de durabilité de BOMA

Données : 2025
Publication : mai 2026



Rapport de durabilité de **BOMA**

Jour après jour, nous aidons nos clients à rendre le nettoyage **simple, malin** et **sympa**. Depuis 50 ans, nous misons sur l'expertise et l'innovation afin de vous offrir une expérience impeccable, avec à la clé une hygiène optimale. Nous veillons à ce que vous ayez toutes les cartes en main pour un nettoyage optimal, du matériel aux produits et machines de nettoyage.

En tant qu'entreprise innovante, nous évoluons vers une approche circulaire : une ambition que nous avons baptisée **OneZero**. Une volonté de développement continu, avec pour objectif ultime de devenir le partenaire de référence de nos clients en matière de services facilitaires, avec **UNE solution unique** et **ZÉRO impact**.

Dans ce document, vous découvrirez comment nous progressons chaque jour vers une **approche circulaire** et quelles actions nous menons pour atteindre nos objectifs de durabilité.



Sommaire

Introduction	02
Nos objectifs	04
Notre impact en 2025 en bref	05

1. Réduction des émissions de CO₂	06
Notre approche	07
Mobilité	08
Gestion des sites	09
Réduction des déchets	10

2. Concepts circulaires	11
Ensemble, nous faisons la différence	12
Innovations circulaires	13
Optimisation de la durée de vie	15
Une seconde vie Boucler la boucle	16

3. Impact sociétal	17
Impact pour les agents de nettoyage	18
Collaborateurs BOMA	19
La chaîne d’approvisionnement de BOMA, moteur d’impact	20
Responsabilité sociétale	21



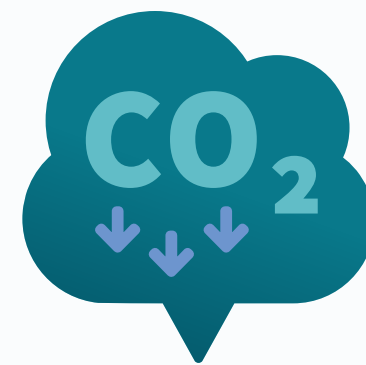
Nos objectifs

Œuvrer pour un avenir plus propre, c'est malin.

Le nettoyage d'aujourd'hui ne doit pas devenir la pollution de demain. C'est pourquoi, en tant qu'entreprise innovante, nous nous engageons dans une approche circulaire : **OneZero**. Avec cette ambition, nous vous aidons à renforcer votre impact positif sur l'environnement et le climat de travail.

Ce n'est un secret pour personne : l'être humain met la planète à rude épreuve. À l'heure actuelle, il nous faudrait l'équivalent de 1,7 planète pour maintenir notre mode de vie actuel. La population mondiale ne cesse de croître : il nous appartient donc de réduire notre empreinte écologique.

Nous déclinons notre ambition en trois objectifs :



Réduction des émissions de CO₂ : atteindre zéro émission nette d'ici 2050

BOMA souhaite atteindre zéro émission nette d'ici 2050. C'est pourquoi nous optons pour un **mode de fonctionnement plus respectueux de l'environnement et un transport plus durable**. Ces dernières années, nous avons déjà pris de nombreuses mesures pour réduire nos émissions de CO₂ et notre empreinte écologique.



Concepts circulaires : Gestion responsable des matières premières et de l'eau

BOMA ne veut pas contribuer à une société du jetable. C'est pourquoi nous optons résolument pour l'**économie circulaire**. Nous utilisons les matières premières et l'eau aussi efficacement que possible, évitons le gaspillage et recyclons un maximum de matériaux pour en faire de nouveaux produits de qualité.



Impact sociétal : une contribution positive aux personnes et à la société

Notre impact ne se limite pas à nos articles et à nos services. Nous prenons également des engagements forts en faveur de nos **collaborateurs**, d'un environnement de travail sûr et inclusif, ainsi que d'une politique d'achat visant à générer **un impact positif tout au long de la chaîne**.

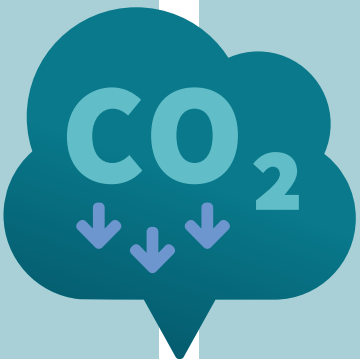
Notre impact en 2025 en bref

Atteint en 2025

Objectif 2030

Réduction des
émissions de CO₂

- **14 %**
par rapport à 2021



- **50 %**
par rapport à 2021, afin
d'atteindre une réduction
de 90 % d'ici 2050

		2025	2030
	Émissions de CO ₂ de la flotte (kg CO ₂ /M€ par rapport à 2021)	-30 %	-50 %
	Flotte : électrique ou hybride	40 %	100 %
	Déchets : réduction des déchets résiduels en kg par rapport à 2022	-23 %	-25 %

Concepts circulaires

56,7%
de produits A+, A et B



65 %
de produits A+, A et B

	Chiffre d'affaires généré par les produits certifiés	39 %	50 %
	Part de matériaux recyclés dans les produits vendus, en kg	57 %	70 %
H_3PO_4	Acide phosphorique économisé grâce à l'alternative Forcid EVO	6 555 l	12 000 l
	Part des sacs-poubelles en matériau recyclé, en kg	90 %	95%
	Machines sous contrat de location	18 %	25%

Impact sociétal

85 %
de produits achetés de
manière responsable



95 %
de produits achetés de
manière responsable

	Nombre de personnes ayant suivi une formation externe	3 188	> 3 500
	Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur	f : 10,25 h h : 5,36 h	5 h
	Nombre d'arbres plantés avec GoForest	21 596	70 000
	Litres d'eau investis chaque année via Made Blue	12 843 000 l	> 15 000 000 l

Réduction des émissions de CO₂

Atteindre *zéro émission nette* d'ici 2050

Depuis 2021, nous mesurons l'empreinte CO₂ de l'ensemble de nos activités. Sur cette base, nous avons élaboré un **plan d'action concret** pour réduire nos émissions année après année.

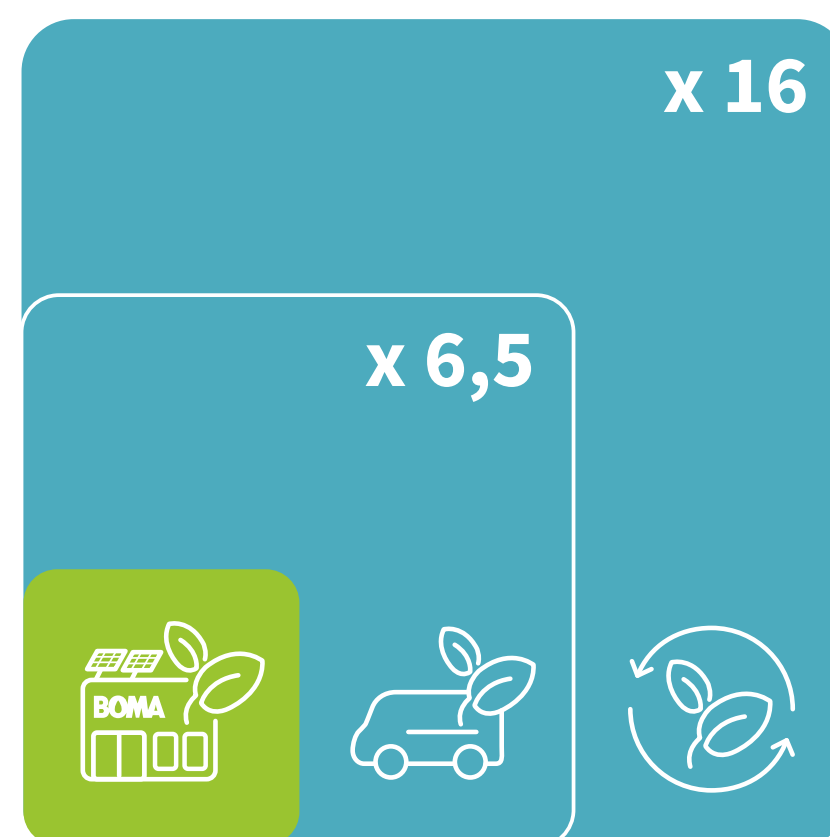
Notre objectif ? Atteindre ***zéro émission nette*** d'ici 2050, conformément à l'Accord de Paris sur le climat. Concrètement, nous visons d'ici là une **réduction de 90 %** de nos émissions nettes par rapport à 2021.



Réduction des émissions de CO₂ | Notre approche

Malgré notre forte croissance, nous sommes parvenus en 2025 à réduire de 14 % les émissions de CO₂ de notre organisation (scopes 1 et 2) **par rapport à 2021** : un pas dans la bonne direction.

Pour atteindre cette réduction des émissions de CO₂, dont une réduction de 8 % rien qu'en 2024, nous avons réparti nos sources d'émissions en **trois scopes** :

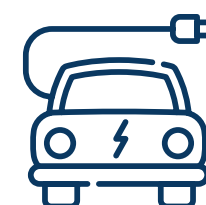


Scope 1 Émissions liées à nos propres activités (gestion des bâtiments et flotte interne)

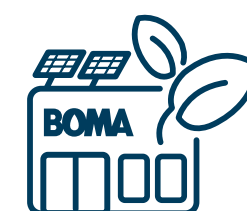
Scope 2 Consommation d'énergie (électricité et gaz)

Scope 3 Impact de nos produits et du transport de marchandises : toutes les émissions générées hors de l'organisation

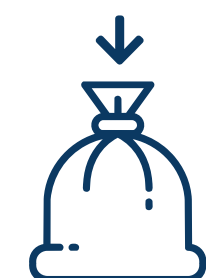
BOMA agit sur trois domaines d'action clairement définis afin de réduire les émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 :



(A) Mobilité : La flotte automobile est fortement électrifiée et gérée plus efficacement, avec pour objectif de réduire les émissions de moitié d'ici 2030. En 2025, 40 % des véhicules étaient déjà électriques ou hybrides.



(B) Gestion des sites : réduire la consommation de gaz. La consommation d'énergie a diminué grâce à la sortie progressive du gaz et au passage à des entrepôts économes en énergie équipés de pompes à chaleur. Aux Pays-Bas, cela a déjà entraîné une baisse de 80 %.

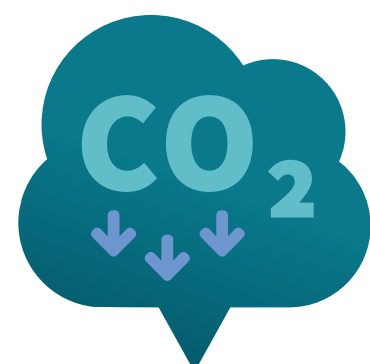
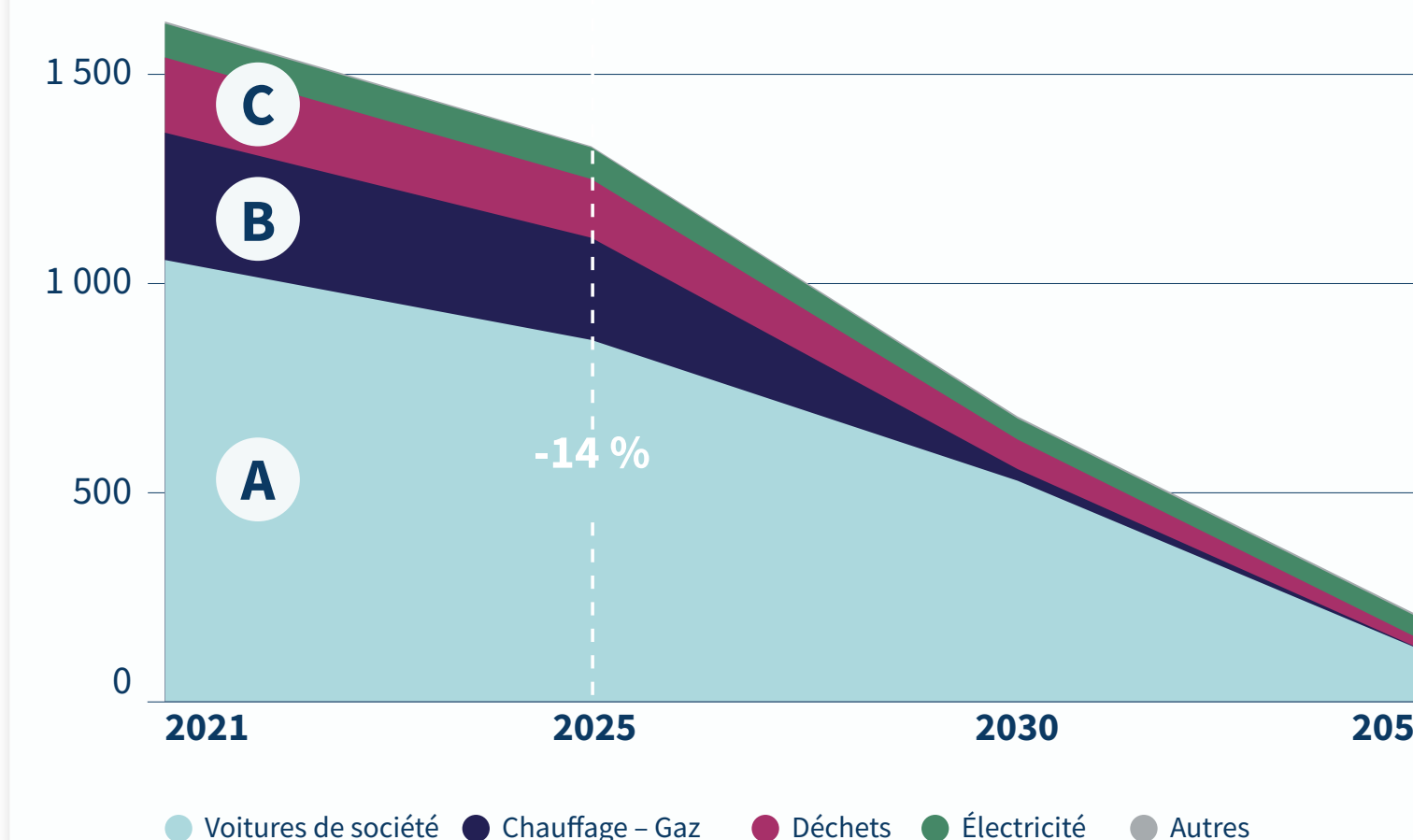


(C) Réduction des déchets : BOMA mise sur la réduction des déchets grâce au recyclage, au tri efficace et à l'utilisation d'emballages de transport durables et recyclés.

Nous poursuivons également nos efforts sur le scope 3 : la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement. Pour les **scopes 1 et 2**, nous avons entièrement cartographié nos émissions. Pour le **scope 3**, nous continuons à affiner nos données avec nos transporteurs et fournisseurs. En 2025, nous avons collaboré étroitement avec eux afin de mesurer plus précisément cet impact et de l'améliorer. Car **c'est ensemble que nous faisons la différence.**

Notre objectif ? **Atteindre zéro émission nette** d'ici 2050. Cela signifie que nos émissions nettes seront alors réduites de 90 % par rapport à 2021.

La trajectoire vers zéro émission nette (scopes 1 et 2)



Mobilité

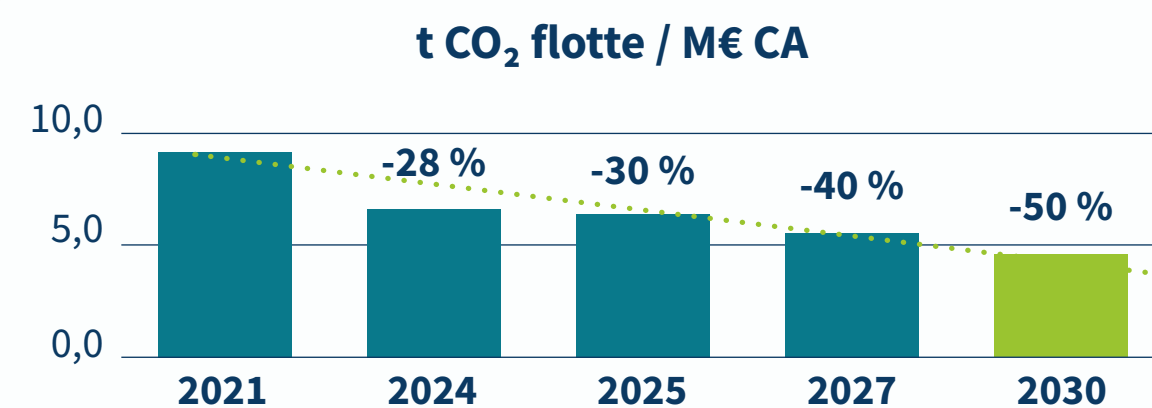
La mobilité pose problème : il y a tout simplement trop de voitures sur les routes. Nous cherchons donc à limiter autant que possible le nombre de véhicules BOMA. Nous encourageons nos collaborateurs à se déplacer à vélo et organisons nos propres transports de manière aussi économe en énergie que possible.

Dans le domaine de la mobilité, nous menons les actions suivantes :

1. Conduire malin, pour un impact majeur



Notre flotte automobile représente plus de 65 % de nos émissions de CO₂. C'est pourquoi nous passons aux véhicules électriques et hybrides, et planifions intelligemment les trajets afin de limiter le nombre de kilomètres parcourus. Nous visons une réduction de moitié des émissions de notre flotte automobile d'ici 2030. En 2025, nous avons atteint notre objectif de réduction de 30 %.



Au siège d'Anvers, les collaborateurs rechargent leurs voitures électriques à l'énergie solaire. Une pompe à pneus intelligente permet en outre de réduire l'usure des pneus et d'économiser 2 à 5 % de carburant. Nous encourageons également le covoiturage.

2. Nous réduisons les émissions liées à vos livraisons :



Avec le modèle one-stop-shop de BOMA, vous réduisez vos émissions totales de CO₂. Vous commandez tout ce dont vous avez besoin pour le nettoyage et l'hygiène via un seul canal. Nous planifions autant que possible les livraisons en tournées fixes, avec des camions chargés de manière optimale : cela permet de réduire le nombre de trajets ainsi que les émissions par livraison.

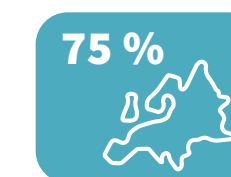


Nos outils numériques, tels que l'application BOMA in the Pocket et le système de commande et de gestion DosDob, analysent votre comportement de commande et vous proposent des commandes périodiques (POP). En commandant moins souvent, mais de façon plus intelligente et groupée, vous réduisez le nombre de kilomètres parcourus et les émissions de CO₂.



Pour les livraisons urbaines, nous travaillons avec des partenaires de transport à faibles émissions. Nous livrons en périphérie de la ville, où les marchandises sont transférées sur des véhicules compacts et écologiques.

3. Nous optimisons notre organisation



BOMA achète autant que possible localement. Plus de 75 % des matériaux et produits achetés sont fabriqués en Europe.



Nous misons pleinement sur la digitalisation, non seulement dans nos bureaux, mais aussi dans nos entrepôts. Nos chauffeurs et nos magasins disposent ainsi de tablettes pour faire signer les bons de livraison de manière numérique. Cela nous permet d'économiser une grande quantité de papier.

4. Nous laissons la voiture au garage

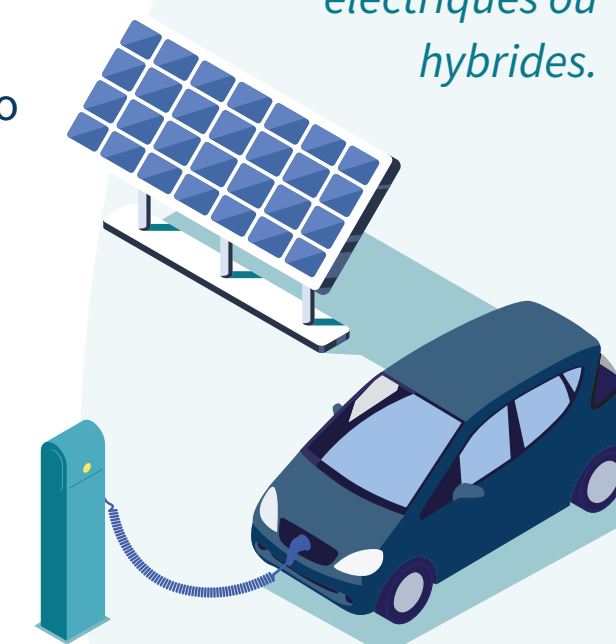


Les collaborateurs peuvent louer un vélo électrique à un tarif avantageux. De nombreux Bomitos laissent ainsi leur voiture au garage pour se rendre au bureau de manière à la fois saine et écologique. Au total, 96 743 kilomètres ont ainsi été parcourus à vélo pour les trajets domicile-travail.



Quand c'est possible, les Bomitos travaillent aussi de temps en temps depuis chez eux. C'est particulièrement pratique en cas d'embouteillages, de travaux routiers ou de conditions météo extrêmes. Comme BOMA possède des implantations dans quatre pays, de nombreuses réunions entre filiales se déroulent par visioconférence. Nous évitons ainsi les déplacements inutiles, tout en maintenant une collaboration fluide.

Depuis 2025, notre flotte automobile se compose à 40 % de voitures électriques ou hybrides.



Gestion des sites

L'industrie est souvent perçue comme une source de gaz à effet de serre, de déchets et de déforestation. C'est pourquoi nous nous efforçons de réduire autant que possible l'impact de nos sites sur l'environnement et les écosystèmes. **Dans le domaine de la gestion des sites, nous menons les actions suivantes :**

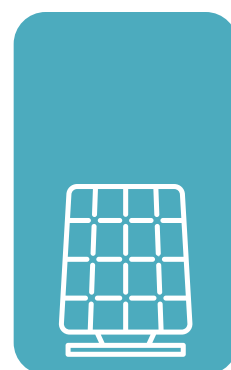
1. Nous réduisons notre consommation de gaz



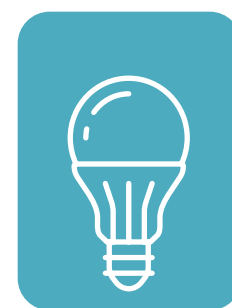
Nous investissons dans des entrepôts économes en énergie afin de réduire notre consommation de gaz et passons progressivement aux pompes à chaleur. Chez BOMA Pays-Bas, nous avons installé un chauffage par le sol dans l'entrepôt. **Résultat : notre consommation de gaz a diminué de 80 %.** Notre nouvel entrepôt de Roosendaal illustre parfaitement la manière dont nous limitons notre consommation de gaz au maximum.

2. Nous limitons notre consommation d'énergie et d'eau

Avec plus de 400 collaborateurs, nous consommons une quantité non négligeable d'énergie et d'eau. Heureusement, nos bureaux et notre centre de distribution sont en grande partie autosuffisants.



Les toits de nos sites BOMA à Anvers, Hasselt, Herstal et Roosendaal sont équipés de **panneaux solaires**, ce qui nous permet de réduire considérablement notre consommation d'énergie. Nous achetons également autant que possible de **l'électricité verte**.



Même renouvelable, l'énergie doit être consommée avec parcimonie. C'est pourquoi tous nos entrepôts sont éclairés par des **installations LED** qui consomment 85 % d'électricité en moins qu'un éclairage traditionnel.

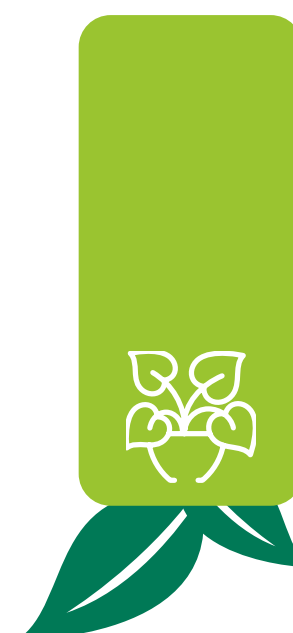


BOMA récupère **l'eau de pluie pour alimenter les toilettes**. Nous utilisons ainsi au mieux ce que la nature nous offre. Les **robinets à capteur intelligents** installés dans les sanitaires permettent d'économiser 60 à 90 % d'eau.

3. Nous faisons entrer la verdure et la biodiversité au bureau



Si vous visitez le site de BOMA Anvers, vous y croiserez peut-être quelques mini-Bomitos : notre toit abrite en effet une colonie de **80 000 abeilles**. Ces petites alliées jouent un rôle important dans notre approvisionnement alimentaire et dans l'écosystème. Nous contribuons ainsi activement à la biodiversité et à un environnement durable.



Dans nos bâtiments et à leurs abords, nous faisons également la part belle à la verdure. Nos bureaux comptent de **nombreuses plantes**, et nous confions **l'entretien des espaces verts** autour du bâtiment et du parking à une entreprise de travail adapté. Nous soutenons ainsi des personnes qui ont plus de difficultés à accéder au marché du travail classique.

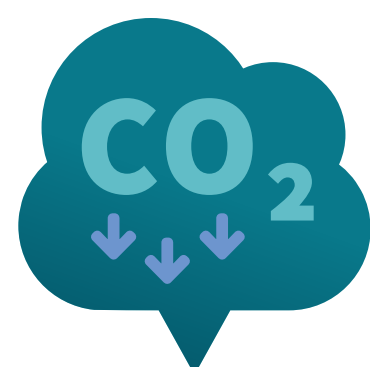
Nouveau en 2025

L'entrepôt de Roosendaal certifié BREEAM

Le nouvel entrepôt BOMA de Roosendaal illustre parfaitement notre ambition : un bâtiment certifié BREEAM Outstanding, qui utilise l'énergie efficacement et réduit la consommation de gaz au minimum.

Avec un **score BREEAM de 88,82 %** (Outstanding) et une **note EPC de A+++++**, nous pouvons concrétiser nos ambitions de durabilité. Grâce à son excellente isolation, la consommation d'énergie liée au chauffage est minimale : les bureaux sont chauffés au moyen d'une pompe à chaleur (HVAC) et l'entrepôt au moyen de générateurs d'air chaud au gaz. L'entrepôt est équipé d'un éclairage LED intelligent à capteurs et nous nous approvisionnons en électricité 100 % renouvelable. Nous misons sur une infrastructure automatisée de pointe afin de rendre nos processus encore plus intelligents.

Résultat : nous prévoyons une réduction de 25 % de l'empreinte CO₂ par commande, soit une baisse de 0,39 kg de CO₂ par commande. Nous combinons ainsi croissance et engagement clair envers notre planète.



Réduction des déchets

Même si les déchets sont inévitables, nous prenons des mesures pour limiter nos flux de déchets. Nous recyclons activement dans tous les départements de nos sites et réduisons au minimum la quantité d'emballages que nous utilisons.

Dans le domaine de la réduction des déchets, nous menons les actions suivantes :

1. Nous recyclons



Avec plus de 400 Bomitos, les déchets de bureau sont inévitables. Heureusement, nous trions efficacement. En installant de grands **îlots de tri centraux** plutôt que de petites poubelles à chaque poste de travail, nous économisons plus de 10 000 petits sacs-poubelles en plastique par an.



Dans notre entrepôt de 25 000 m² aussi, nous traitons une quantité importante de déchets. Nous y trions plus de **six flux de recyclage** afin de limiter au maximum les déchets résiduels, destinés à l'incinération.



Nos magasiniers collectent tout le carton et le film plastique à part, afin que ces flux puissent être enlevés séparément et recyclés. En 2025, **58 tonnes de film plastique** ont ainsi été collectées par l'un de nos fabricants de sacs-poubelles, puis transformées en LDPE recyclé.

2. Nous utilisons des emballages de transport durables

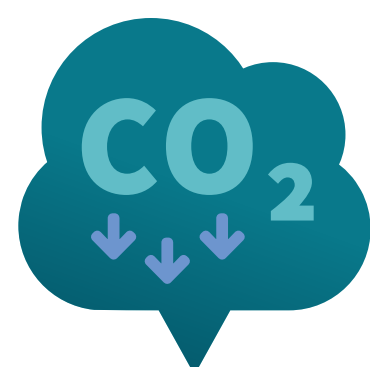


Pour nos emballages de transport aussi, nous recherchons des solutions durables. En utilisant des matériaux recyclés et en réduisant les quantités utilisées, nous économisons des matières premières et réduisons notre empreinte carbone. Les cartons de transport BOMA sont composés à **100 % de carton recyclé** et **certifiés FSC**. Ils sont remplis de manière optimale. Si nécessaire, nous utilisons des coussins d'air en plastique recyclé pour protéger les produits.



Pour envelopper les palettes, nous utilisons **Fiber Film**. Grâce à la structure de ce matériau, nous consommons en moyenne **40 % de film en moins**. Fiber Film est en outre produit à partir d'énergie renouvelable, ce qui permet de **réduire de 30 % les émissions de CO₂**.

*Grâce aux flux de recyclage, les déchets résiduels (en kg) ont diminué de **23 %** en 2025 (par rapport à 2022).*



Concepts circulaires

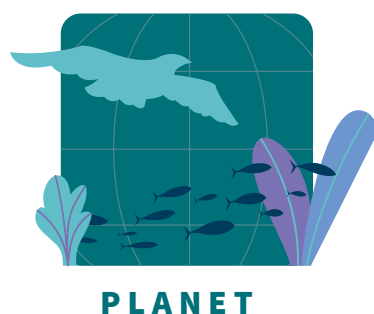
Gestion responsable des matières premières et de l'eau

La (r)évolution d'une économie linéaire vers une **économie circulaire** est en marche. BOMA contribue à une économie circulaire dans laquelle les matières premières se décomposent naturellement ou sont réutilisées dans un nouveau produit de qualité équivalente.



Avec nos clients, nous faisons la différence

Œuvrer pour un avenir plus propre, c'est **malin**. Oui, nous avons des panneaux solaires et de petites abeilles sur notre toit, mais c'est ensemble, avec vous, que nous avons le plus d'impact ! Grâce à des solutions de nettoyage intelligentes et innovantes, nous vous aidons à faire la différence pour l'humain et la planète. C'est ce que nous faisons avec **Let's rethink cleaning** : une campagne qui nous permet de générer, étape par étape, un impact positif.



PLANET

En adoptant la bonne méthode de nettoyage, vous économisez automatiquement de l'eau, des produits de nettoyage et du matériel. Ensemble, nous choisissons une approche adaptée à vos défis de nettoyage. Ainsi, **vous évitez les déchets inutiles, réduisez vos émissions de CO₂, limitez votre consommation d'eau et diminuez votre impact environnemental.**



PEOPLE

Comment procédons-nous ? Nous analysons ensemble votre assortiment grâce à notre **tableau de bord environnemental** et aux **éco-scores** des produits. Nous optimisons également votre processus de commande grâce à des **outils de commande intelligents**. Et nous vous accompagnons avec **des conseils et des formations**, aussi bien en ligne que sur le terrain.



PROFIT

L'éco-score BOMA comme objectif d'amélioration

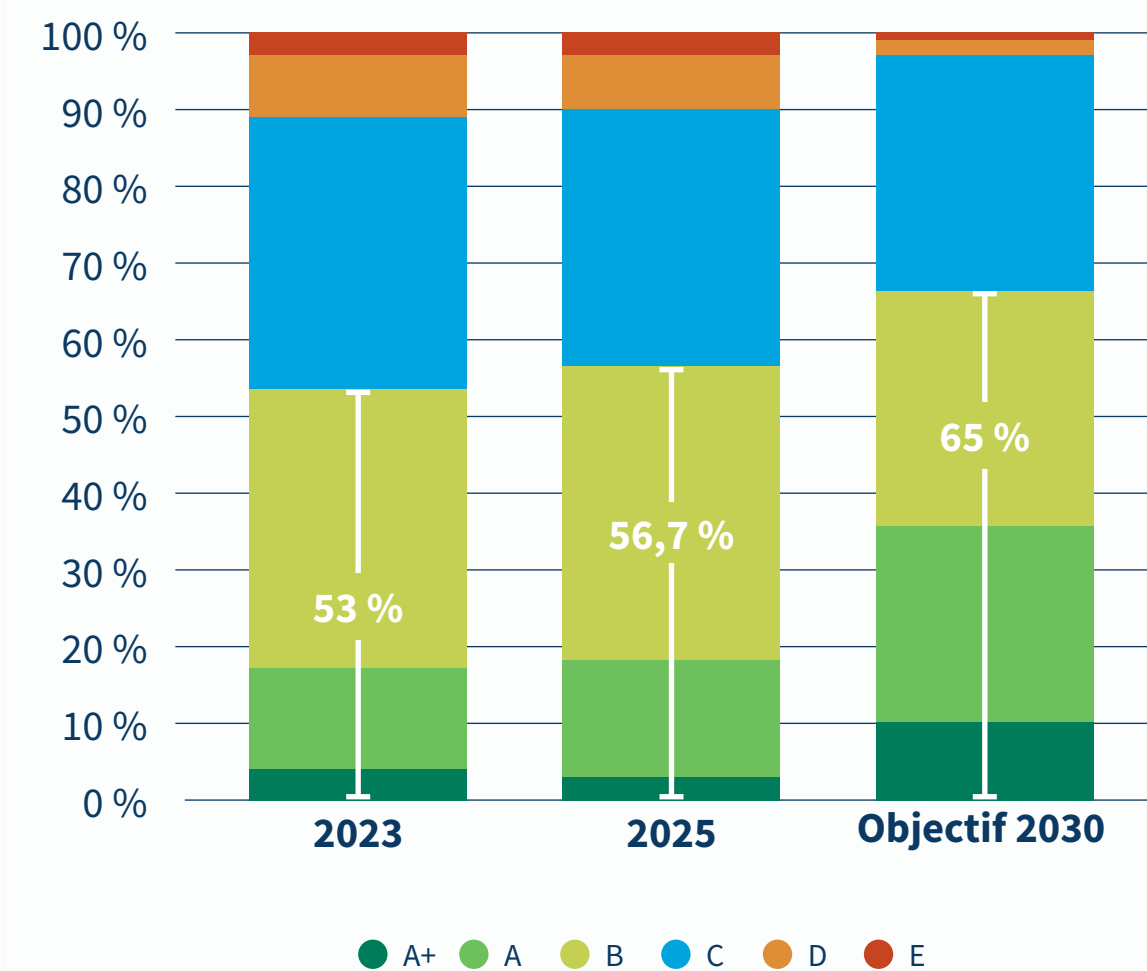
Avec l'**éco-score BOMA**, nous indiquons en un coup d'œil le degré de durabilité d'un produit ou d'un matériau. Nous voulons ainsi vous aider à faire un choix en toute transparence. Le score va de **A+** (le meilleur de sa catégorie) à **E** (à éviter). Les produits obtiennent un meilleur score lorsqu'ils répondent à des critères de durabilité, comme des **certifications reconnues**, des **matériaux recyclés** ou **renouvelables**, et une conception favorisant la **réutilisation** et la **circularité**. Les produits qui contiennent des substances dangereuses ou sont clairement conçus pour un usage jetable obtiennent un score plus faible.

L'éco-score est également un KPI important qui nous permet de piloter l'assortiment BOMA de manière ciblée et de continuer à l'améliorer. Notre objectif est de **réaliser, d'ici 2030, plus de 65 % du chiffre d'affaires avec des produits A+, A et B**. Parallèlement, nous voulons ramener la part des produits D à 2 % maximum, et celle des produits E à moins de 1 %.

En 2025, nous avons revu nos deux produits non certifiés les plus vendus. Avec des **alternatives plus durables**, nous voulons réduire de moitié la part des produits E. **Et les résultats sont là** : en 2025, **56,7 %** de notre chiffre d'affaires provenait déjà de **produits plus durables**.



Éco-score de l'assortiment de produits BOMA
Part des produits A+, A et B



Objectif atteint en 2025 : 56,7 % de produits A+, A et B

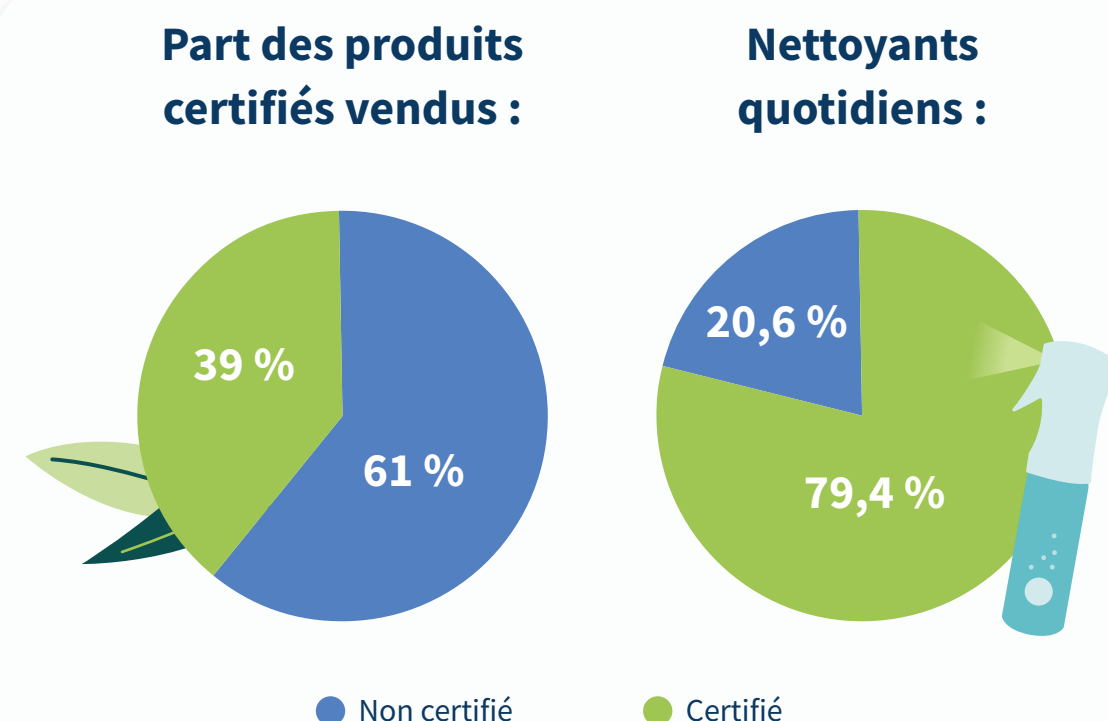


Innovations circulaires

BOMA contribue activement au développement de l'économie circulaire. Nous y parvenons non seulement en choisissant des produits responsables, mais aussi en favorisant différentes innovations.

Un assortiment plus vert en 2025

Nous travaillons à un **assortiment de produits plus vert** en augmentant le nombre d'articles dotés d'une certification reconnue, comme l'Écolabel européen, le Nordic Swan Ecolabel, Cradle to Cradle, Ecocert, Plastic Second Life et FSC.



Un nettoyage avec peu de produits chimiques, voire sans aucun produit chimique

BOMA promeut des machines économes en énergie et à faible consommation d'eau. En misant sur les machines et les robots, vous pouvez **nettoyer avec peu de produits chimiques, voire vous en passer totalement**.

Produits de nettoyage

Nous optons pour des solutions innovantes, comme les **gammes Trebio et Probio** développées par **Greens peed**. Ces produits contiennent des **micro-organismes 100 % naturels** qui dégradent les salissures organiques en profondeur. S'ils se retrouvent dans la nature après utilisation, ils contribuent même activement à l'épuration de l'eau et au maintien d'un équilibre microbien naturel. En 2025, nous avons lancé **Forcid EVO**, un puissant détartrant sans acide phosphorique.

Des emballages plus verts

Emballages

Nous conditionnons la grande majorité de nos produits de nettoyage dans des flacons **composés d'au moins 50 % de plastique recyclé**. En proposant des produits concentrés associés à des **systèmes de dosage**, nous réduisons au minimum l'utilisation de matériaux d'emballage et luttons contre le gaspillage dû au surdosage. Nous nous concentrons également sur le développement de nettoyants **sous forme de tablettes**. Cela nous permet de réaliser d'**importants gains en matière de réduction des émissions de CO₂ liées au transport, à l'emballage et au stockage**. Le retour des emballages vides en vue du recyclage devient ainsi superflu.

Dosy Grip

Notre nouveau flacon doseur d'un litre, **Dosy Grip**, est fabriqué à partir de matériaux recyclés. Ce flacon est équipé d'un système de dosage pratique et précis, qui évite le surdosage : vous n'utilisez jamais plus de produit que strictement nécessaire. Ensemble, nous rendons ainsi le nettoyage non seulement plus facile, mais aussi nettement plus responsable.



Nouveau en 2025

Forcid devient Forcid EVO

Forcid EVO marque une nouvelle évolution du détartrage, désormais plus respectueuse de l'environnement. Le produit a connu un excellent démarrage : Forcid EVO représente déjà 25 % des litres de Forcid vendus.

Dès 2025, cela génère des économies concrètes :

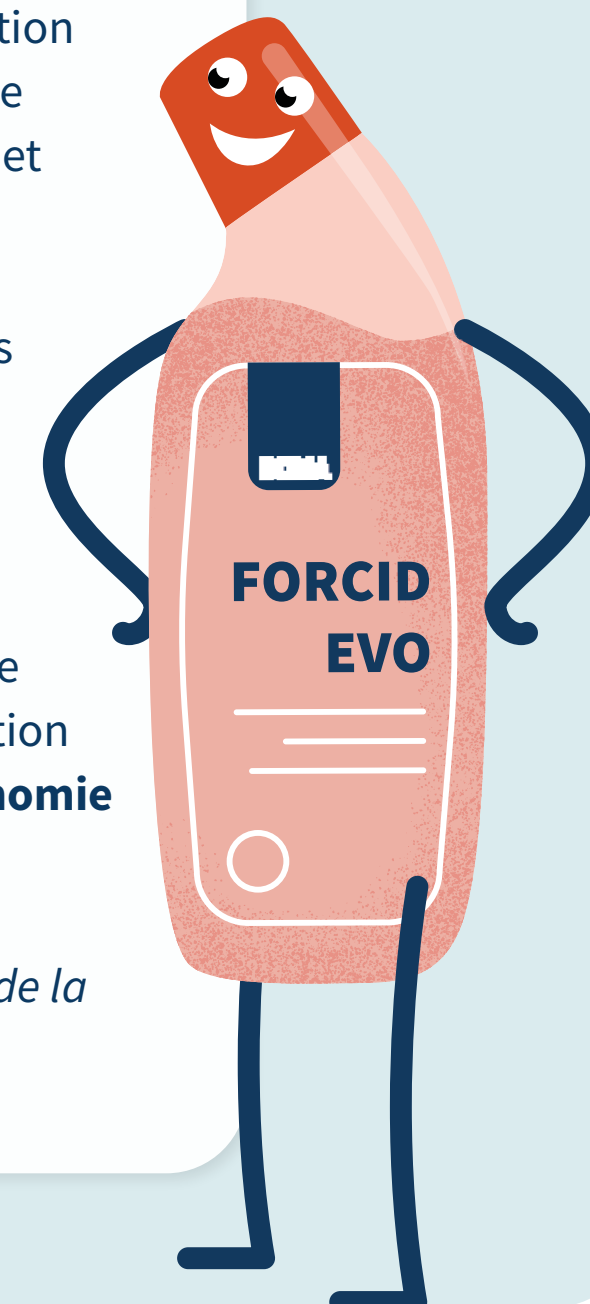
• 9 197 l d'acide phosphorique par an

L'acide phosphorique est une source de phosphates, qui nourrissent les algues. Un excès de phosphates peut provoquer l'eutrophisation : une prolifération extrême des algues. L'oxygène disparaît alors de l'eau, ce qui peut entraîner la mort des plantes et des animaux aquatiques. De plus, l'élimination des phosphates présents dans les eaux usées est très gourmande en énergie pour les stations d'épuration. C'est pourquoi il est plus judicieux d'agir à la source : éviter l'acide phosphorique partout où c'est possible.

• 2 788 kg de plastique vierge

Le flacon de Forcid EVO est composé à 100 % de plastique recyclé. Nous évitons ainsi la production de plastique neuf (vierge) et réalisons une **économie de 3 717 kg de CO₂**.

***Calcul réalisé avec le logiciel Mobius, à partir de la base de données Ecoinvent 3.10.*

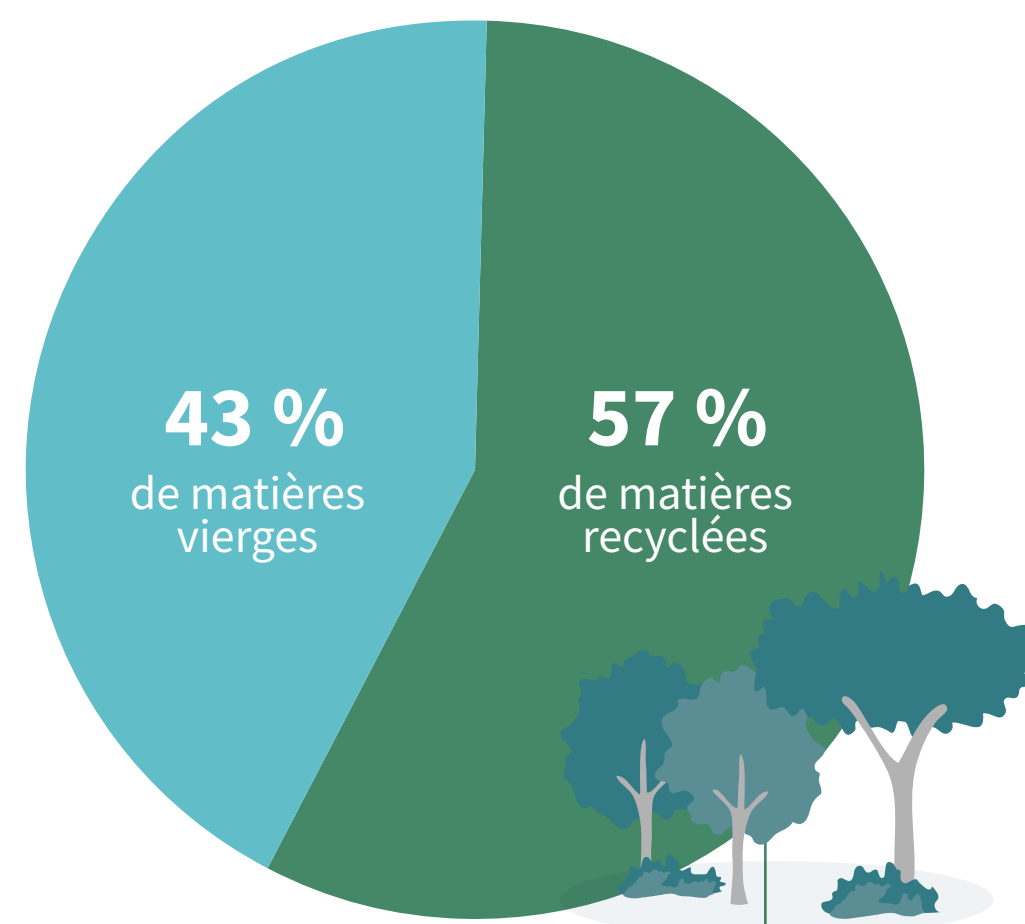


Innovations circulaires

Matières premières recyclées

Nous cherchons à utiliser autant que possible des matières premières recyclées pour produire de nouveaux tapis et d'autres matériaux. Ainsi, **90 % de notre gamme de sacs-poubelles est composée de matériaux recyclés.**

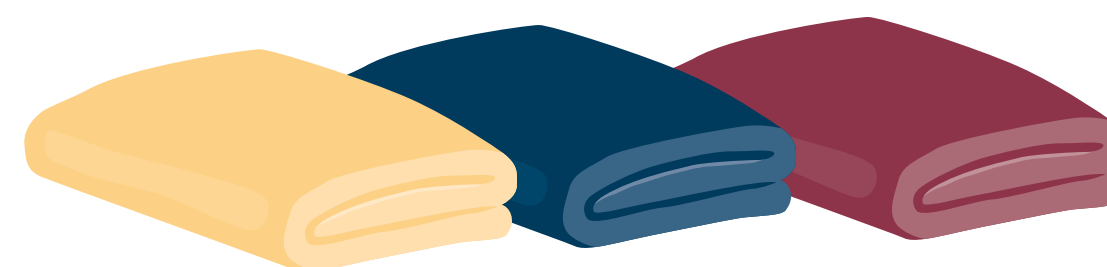
57 % du poids total des produits vendus par BOMA est constitué de matériaux recyclés :



Nous soutenons l'économie circulaire en choisissant des emballages et des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables. Aujourd'hui déjà, 90 % des sacs-poubelles BOMA sont composés de matériaux recyclés.

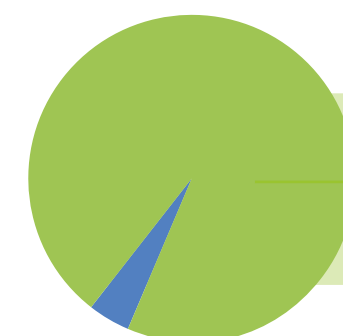
Microfibre

Les produits de nettoyage ne sont pas les seuls à pouvoir être plus durables : le matériel de nettoyage aussi. C'est pourquoi BOMA encourage l'utilisation de **produits en microfibre**. Le principe de capillarité des microfibres permet en effet de réduire considérablement l'emploi de produits chimiques. Nos lavettes en microfibre portent le label environnemental **Nordic Swan**. BOMA a également lancé la **lavette Greenspeed Re-belle, composée à 100 % de matériaux recyclés** et également **recyclable**.



Durabilité dans les sanitaires

Les sanitaires et espaces d'hygiène peuvent eux aussi être durables. Grâce à des distributeurs intelligents, nous veillons à ne gaspiller ni feuille de papier, ni goutte de savon, ni emballage. Nous recherchons des solutions écologiques, tant pour le papier que pour les matières premières utilisées dans les distributeurs. Nous proposons une vaste gamme de **papier hygiénique certifié FSC et porteur de l'Écolabel européen**. Outre le papier recyclé, nous proposons aussi du papier en **bambou**. Ce papier en bambou certifié FSC allie durabilité, luxe et douceur. Dans notre ligne de distributeurs Admire, nous utilisons de l'**ABS recyclé**, ce qui réduit l'empreinte écologique. Vous voulez boucler la boucle ? Nous travaillons avec des partenaires qui collectent les essuie-mains en papier et les transforment en nouvelles matières premières.



96 % du papier hygiénique BOMA (en kg) est certifié.



Optimisation de la durée de vie

En assurant l'entretien préventif et les réparations d'un parc de machines, vous optimisez sa durée de vie. Avec notre **formule Flex Fleet**, vous louez une machine afin de pouvoir l'utiliser de manière optimale au moment où vous en avez besoin. Vous nous retournez votre machine ? Elle est alors **reconditionnée** et réutilisée ou vendue d'occasion.

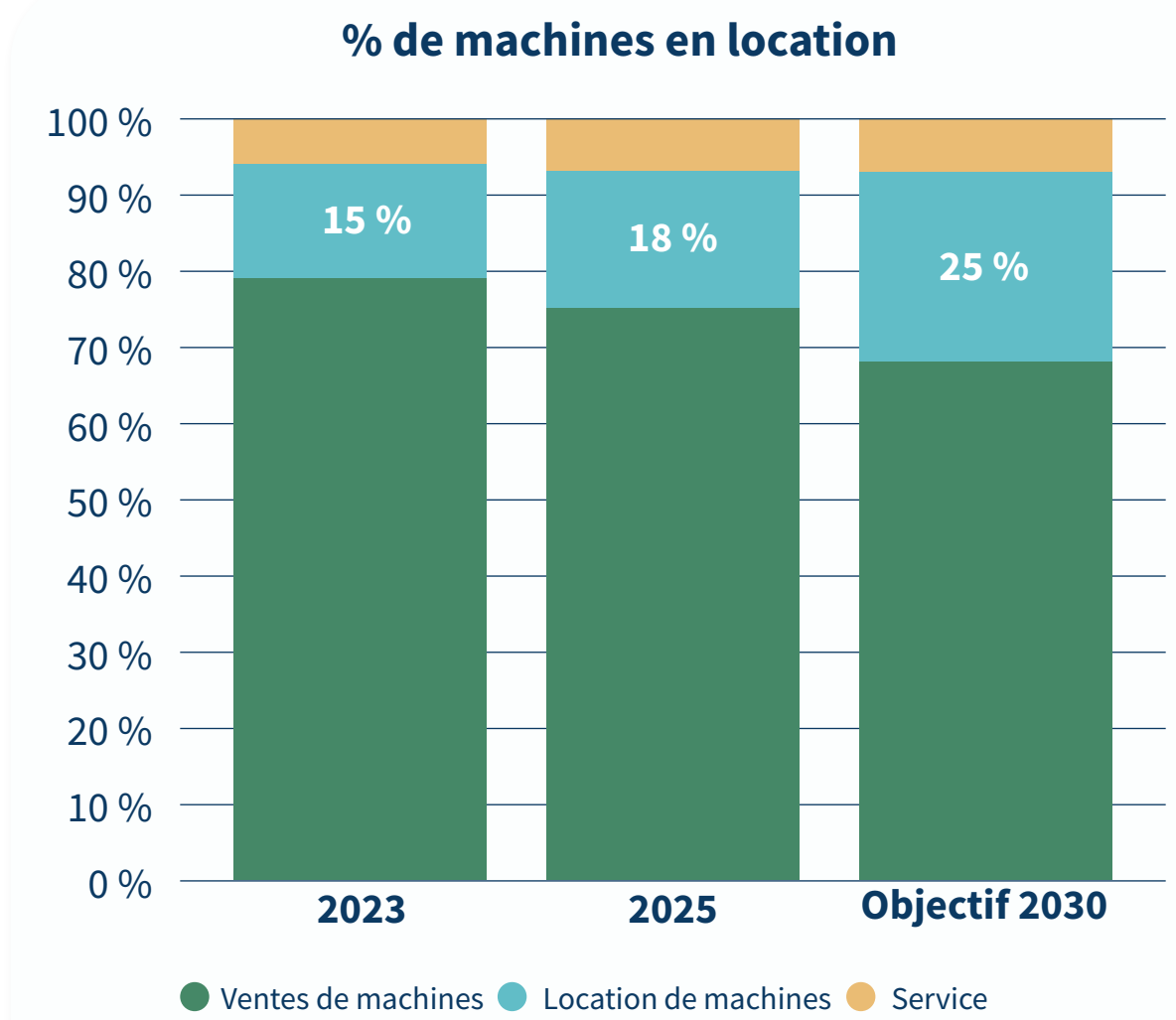
Product-as-a-Service

Chez BOMA, nous adoptons le **modèle Product-as-a-Service (PaaS)** en louant les machines de nettoyage au lieu de les vendre. Cette approche permet de réutiliser les machines plus efficacement, afin qu'elles conservent une valeur optimale tout au long de leur durée de vie.

Avec le PaaS, les clients bénéficient de plusieurs avantages :

- **Utilisation optimale sur toute la durée de vie**
Les machines restent plus longtemps en circulation. Nous évitons ainsi leur mise au rebut prématurée, limitons les déchets et prolongeons leur durée d'utilisation.
- **Accès plus rapide à l'innovation**
La location permet aux clients de passer facilement à de nouvelles technologies plus efficaces, qui réduisent la consommation d'eau et d'énergie.
- **Coûts prévisibles**
Les clients paient uniquement ce dont ils ont besoin, pour un montant fixe. BOMA se charge de l'entretien, du service et du remplacement si nécessaire.
- **Impact positif sur la durabilité**
En utilisant les produits plus longtemps tout en misant sur des solutions plus durables de dernière génération, nous renforçons l'économie circulaire et réduisons notre impact environnemental.

Cette formule reflète la volonté de BOMA d'innover durablement : rendre le nettoyage **simple**, **malin** et **sympa**.



*En 2025, 18 % de nos machines sont sous contrat de location.
contre 15 % en 2023.*



Une seconde vie Boucler la boucle

Votre machine, votre chariot ou votre matériel de nettoyage arrive en fin de première vie ? Nous proposons différentes options pour les réutiliser, leur donner une seconde vie ou les recycler.



Chariots modulaires

Nos chariots sont conçus de manière **modulaire**. Ils sont donc faciles à démonter, à réparer et à reconditionner, ce qui prolonge leur durée de vie. Nous progressons également dans le choix des matériaux : les pièces en plastique du **BOMA Concept Car**, du **BOMA System Car** et du **Greenspeed C-Shuttle** sont fabriquées à partir de granulés de plastique recyclé. Les pièces métalliques sont quant à elles dotées d'un **revêtement Rilsan® à base d'écorce d'orange** pour prévenir la corrosion.

Vente d'occasion

BOMA compte plusieurs implantations disposant d'un magasin. Des **journées de vente de matériel d'occasion** (des chariots aux machines) y sont organisées périodiquement. Nous donnons ainsi à d'autres organisations la possibilité d'acheter du matériel d'occasion à un prix avantageux.

Recyclage de vos anciens matériaux et emballages

Nous réfléchissons à ce qu'il advient de vos produits lorsque vous n'en avez plus besoin. **Anciennes machines de nettoyage, batteries, distributeurs et chariots : nous les recyclons pour vous** avec l'aide de nos partenaires de recyclage. Les matières premières issues de vos matériaux ont ainsi droit à une seconde vie. Nous pouvons également reprendre les emballages lorsque cette solution est plus efficace que les solutions locales.

Les chariots modulaires peuvent être configurés selon vos besoins et adaptés lorsque ceux-ci évoluent.

Cas pratique

BOMA System Car

Entièrement recyclable et modulaire, le BOMA System Car montre l'exemple. Vos besoins évoluent ? Ce chariot s'adapte facilement.

Le **BOMA System Car** est **certifié Plastic Second Life par l'IPPR** (Institute for Promotion of Recycled Plastics). La certification environnementale « Plastic Second Life », ou PSV (Plastica Seconda Vita), porte sur les matériaux et produits fabriqués à partir de déchets plastiques recyclés. Elle garantit l'identification, la traçabilité et le pourcentage de plastiques recyclés issus de déchets plastiques pré- et post-consommation dans les produits fabriqués et leurs composants. Le PSV introduit en outre la notion de qualité dans le recyclage du plastique.

- Les composants sont **produits sans métaux lourds**.
- Le chariot présente une **longue durée de vie** : il a réussi les tests de qualité selon la norme de l'Écolabel européen. Ces tests attestent de la solidité, de la stabilité et de la durabilité de ces chariots.
- **Conçu pour le recyclage** : le chariot se démonte facilement (sans vis), est hautement recyclable et fabriqué de façon durable.
- L'usine est certifiée **ISO 14001** et dispose de la médaille **EcoVadis Silver**, gage d'une chaîne d'approvisionnement durable.

Impact sociétal

Une contribution positive aux personnes et à la société

BOMA est une entreprise en croissance solide, portée par une culture familiale, positive, engagée et pragmatique. Nous **investissons dans la croissance et le bien-être de nos collaborateurs**, tout en entretenant un contact personnel et direct avec nos clients et partenaires.

Nous misons également sur les **opportunités d'accès au marché du travail** et soutenons diverses initiatives qui ont un **impact** non seulement local, mais aussi mondial.



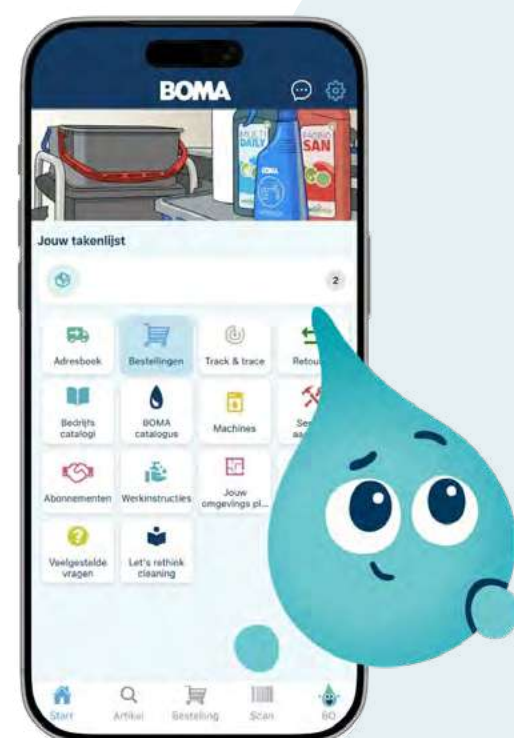
Impact pour les agents de nettoyage

Le secteur du nettoyage emploie un large éventail de personnes, dont de nombreux collaborateurs issus de filières professionnelles. Avec une **offre de formation adaptée**, BOMA souhaite soutenir et renforcer ces collaborateurs.

Formations pour le secteur du nettoyage

En partageant nos connaissances au moyen de **formations pratiques**, nous aidons les personnes à progresser sur le marché du travail. Nous sortons ainsi de l'ombre un secteur du nettoyage parfois sous-estimé et lui apportons une vraie valeur ajoutée. Des formations de qualité permettent non seulement d'améliorer l'efficacité, mais surtout de renforcer **la motivation, l'implication et la confiance en soi** des agents de nettoyage.

Chaque année, nous recherchons des innovations produits, des outils numériques et des formations afin de renforcer notre contribution :



1. Toutes les informations sur les produits et le nettoyage à portée de main

Avec BiP, notre application pour smartphone, les agents de nettoyage ont toujours toutes nos informations produits et fiches de données de sécurité (SDS ou FDS) à portée de main. Ils peuvent scanner les produits pour obtenir plus d'informations, les commander ou regarder une vidéo explicative avec des trucs et astuces pratiques. Avec BiP, vous avez tout dans votre poche ! En 2026, BiP sera complété par **BO**, un assistant IA. Vous avez besoin d'un conseil pratique ? **BO** est votre expert de confiance, disponible à toute heure pour répondre à toutes vos questions de nettoyage.

En 2025, BiP a enregistré pas moins de 14 000 scans, effectués par environ 1 200 utilisateurs.

(soit une hausse de 28,6 % par rapport à 2024)



2. Mécanisation pour réduire le travail monotone ou pénible

BOMA adopte une vision tournée vers l'avenir et propose des solutions de mécanisation et de robotisation. Les agents de nettoyage sont ainsi soulagés physiquement, tandis que les équipes peuvent être mobilisées plus durablement. En confiant les tâches longues et répétitives à un robot de nettoyage, l'agent de nettoyage peut se consacrer à des activités plus spécialisées. Vous améliorez ainsi la qualité du nettoyage et pouvez même réduire l'absentéisme.

Sur plus de 500 projets, nous avons déjà pu confier les tâches pénibles à un robot.



3. Nous développons des supports de formation accessibles

Les formations pratiques, appuyées par des supports visuels, sont indispensables dans le secteur du nettoyage. Nous rendons ainsi nos formations plus accessibles, afin d'offrir à chacun les mêmes chances. Cela renforce la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail. Grâce à des **fiches de travail claires** et à des **outils de formation visuels**, comme des icônes, des vidéos et des formations pratiques sur le terrain, les barrières linguistiques sont réduites et les collaborateurs apprennent plus rapidement les bonnes techniques. Résultat : l'efficacité progresse, tout comme la confiance en soi du personnel.

En 2025, la BOMA Academy a formé plus de 3 188 personnes.



Collaborateurs BOMA

La durabilité ne concerne pas seulement l'impact environnemental : elle concerne aussi l'impact humain. Cet impact positif, nous l'orientons non seulement vers l'extérieur, mais aussi vers nos collègues en interne. Nous veillons ainsi à ce qu'ils puissent travailler durablement, aujourd'hui et demain.

Collaborateurs BOMA



Formation et développement

Nous permettons à nos Bomitos d'évoluer avec l'entreprise et de développer les compétences nécessaires. Pour conserver notre rôle de référence en matière d'expertise, notre **BOMA Academy** propose des formations internes et externes animées par des formateurs disposant d'une solide expérience pratique. Les formations peuvent également être suivies en ligne grâce à notre vaste offre de modules en ligne. Nous formons nos responsables pour en faire des « coaches » compétents. Nous proposons aussi régulièrement des stages afin de permettre aux étudiants d'acquérir une expérience pratique.

Les collaborateurs BOMA ont accès à GoodHabitx et à de nombreux autres parcours de formation. Au total, plus de 2 050 heures de formation ont été suivies cette année.

Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur : femmes : 10,25 h / hommes : 5,36 h

Diversité

Nous croyons en la valeur ajoutée de la diversité. Les personnes éloignées du marché du travail ont elles aussi leur place au sein de notre entreprise. Dans notre centre de distribution, nous collaborons avec Stroom Maatwerk, une entreprise de travail adapté à laquelle nous confions en permanence des tâches accessibles. Nous menons une politique neutre en matière de genre et assurons le suivi de nos efforts dans ce domaine dans le cadre de notre concertation sociale.

Un lieu de travail sain

BOMA s'engage à offrir un lieu de travail sain, avec une attention particulière portée au bien-être physique et mental. **BOMActive** est un groupe de travail interne qui vise à favoriser une bonne ambiance au travail. Il organise des activités sportives, donne des conseils en matière d'alimentation saine et formule des recommandations sur l'ergonomie au travail.

Sécurité et intégrité

BOMA accorde une grande importance à un environnement de travail ouvert, respectueux et intègre. Les collaborateurs doivent se sentir en sécurité pour signaler des préoccupations, des comportements indésirables ou d'éventuelles infractions. C'est pourquoi nous mettons à leur disposition une **personne de confiance**, auprès de laquelle ils peuvent trouver une écoute, des conseils et un accompagnement en toute discrétion. BOMA dispose également d'une **procédure d'alerte** qui permet de signaler des irrégularités présumées de manière sûre et confidentielle, sans risque de conséquences négatives. Nous encourageons ainsi la transparence, l'intégrité et la responsabilité au sein de notre organisation.

La sécurité et la prévention font l'objet de toute notre attention dès le premier jour de travail. Nous garantissons des normes de sécurité élevées grâce à une gestion active des risques, à des formations adaptées et à une amélioration continue.

*Nombre d'accidents du travail enregistrés : 3
Nombre d'accidents mortels : 0*

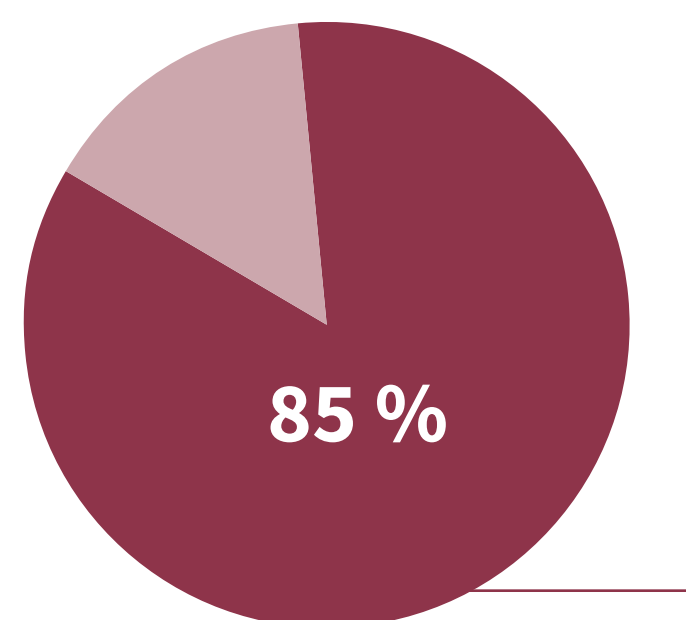
BOMActive organise chaque année une dizaine d'activités.



La chaîne d'approvisionnement de BOMA, moteur d'impact

Chez BOMA, nous travaillons en permanence à l'amélioration de nos processus et à l'utilisation optimale des matières premières et de l'énergie. Nous le faisons autour des piliers « People, Planet et Profit ». Nous attendons le même engagement de nos fournisseurs : c'est pourquoi nous avons établi un code de conduite à leur intention. À l'heure actuelle, **85 % des produits achetés proviennent de fournisseurs qui ont été contrôlés et ont signé ce code de conduite**. Notre ambition est de porter ce pourcentage à 95 % l'année prochaine.

Nous appliquons des **exigences minimales** strictes à tous nos fournisseurs, avec pour objectif de **faire de nos achats un levier d'impact positif**. En achetant de manière responsable, nous voulons influencer positivement notre empreinte écologique et sociétale, tout en encourageant la responsabilité à l'échelle de toute la chaîne. **Vous trouverez ci-contre plus d'informations sur les exigences définies dans notre code de conduite.**



En 2025, 85 % de nos produits provenaient de fournisseurs ayant signé notre Code de conduite.

1. Santé et sécurité garanties

Nous garantissons la santé et la sécurité de tous les travailleurs de la chaîne d'approvisionnement. Les fournisseurs doivent gérer activement les risques, mettre en œuvre des mesures de prévention et prévoir des formations adéquates en matière de sécurité. Un système de gestion robuste de la sécurité au travail est obligatoire.

2. Des droits fondamentaux pleinement respectés

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils garantissent l'égalité des chances à tous leurs travailleurs. La discrimination, le travail des enfants et le travail forcé sont interdits, tout comme toute forme de violence, d'intimidation ou d'exploitation. Les fournisseurs doivent garantir une rémunération correcte, conforme aux salaires minimums légaux, respecter les durées maximales de travail et satisfaire à leurs obligations fiscales et de sécurité sociale. Le respect de la législation nationale et de la négociation collective est également requis.

3. Aucune corruption

Nous appliquons une politique de tolérance zéro en matière de corruption et de pots-de-vin. Les fournisseurs ne peuvent offrir aucun bien, service ou invitation à des collaborateurs BOMA sans accord préalable de la direction.

4. Contribution active à l'innovation durable

Nous utilisons les achats comme levier d'impact environnemental positif. Nous attendons donc des fournisseurs qu'ils contribuent activement à l'innovation durable. Cela peut passer par le développement de produits à faible empreinte carbone, l'utilisation de matériaux renouvelables ou recyclés, et l'optimisation des processus de fin de vie, comme le recyclage ou le compostage. Les emballages doivent, dans la mesure du possible, être réutilisables ou recyclables. Les fournisseurs

doivent également respecter toutes les normes environnementales pertinentes et réduire en continu leur impact écologique.

5. Diffusion de l'impact auprès de leurs partenaires de chaîne d'approvisionnement

Nous demandons également aux fournisseurs de transmettre ces principes à leurs propres partenaires de chaîne d'approvisionnement.

Dans le cadre de notre **devoir de vigilance**, nous conservons tous les certificats pertinents dans notre système ERP et demandons des audits complémentaires pour les productions dans les pays à risque, conformément aux directives Amfori. En cas de non-conformité, un plan d'amélioration doit être établi et des progrès démontrables doivent être réalisés dans les six mois. BOMA assure un suivi rigoureux des certificats, des écolabels et des résultats d'audit afin de garantir le respect continu des exigences.

5 exigences minimales



Santé et sécurité garanties



Des droits fondamentaux pleinement respectés



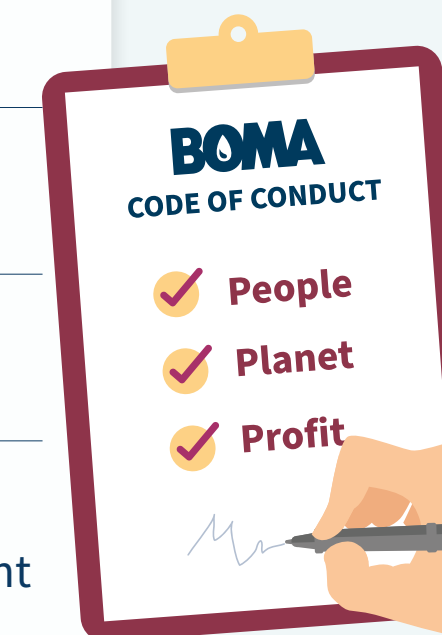
Aucune corruption



Contribution active à l'innovation durable



Diffusion de l'impact auprès de leurs partenaires de chaîne d'approvisionnement



Responsabilité sociétale

BOMA est résolument motivée à générer un **impact positif**, non seulement à travers ses produits et services, mais aussi par un **engagement fort**. C'est pourquoi nous sommes partenaires de plusieurs organisations à but non lucratif à fort impact, dont **River Cleanup**, **Made Blue** et **GoForest**. Avec ces organisations, nous sensibilisons aux problématiques environnementales et climatiques, et contribuons **concrètement** à la restauration et à la préservation de la nature.



Saviez-vous que 8 milliards de kilos de déchets sauvages finissent chaque année dans nos océans, dont pas moins de 80 % proviennent des rivières ?

C'est pourquoi **BOMA** et **River Cleanup** ont uni leurs forces pour protéger ensemble nos rivières contre la pollution. Animés par une passion et une expertise communes en faveur d'un environnement plus propre, nous agissons pour préserver les rivières et réduire la pollution plastique. La **sensibilisation à la prévention des déchets sauvages** est au cœur de toutes les actions de River Cleanup. L'organisation mène notamment des **actions de nettoyage**, auxquelles entreprises et particuliers peuvent participer pour aider à nettoyer les rivières. Depuis 2020, de nombreux collaborateurs BOMA donnent un coup de main en participant chaque année à une action de nettoyage le long de l'Escaut, où ils ramassent des kilos de plastique et d'autres types de déchets.



Saviez-vous que plus de 2 milliards de personnes n'ont pas un accès fiable à une eau potable propre et sûre ? Et que la majeure partie d'entre elles se trouve dans le Sud global ?

C'est pourquoi nous soutenons **Made Blue**, une organisation à but non lucratif qui développe des systèmes d'approvisionnement en eau dans les pays en développement. Ainsi, pour chaque litre d'eau utilisé par un i-mop, un investissement est réalisé, notamment dans des puits, afin d'offrir en retour l'équivalent de ce litre sous forme d'eau potable. Made Blue installe des pompes à eau et apprend aux populations locales à les entretenir, afin que l'approvisionnement en eau soit assuré à long terme. Avec nos clients, nous avons déjà pu fournir plus de 25 millions de litres d'eau potable aux personnes qui en ont le plus besoin, et ce chiffre augmente chaque année.

En 2025, ces actions ont représenté un investissement équivalent à **38 416 750 litres d'eau** grâce aux fontaines à eau installées sur nos sites. À cela s'ajoutent **12 843 000 litres d'eau** générés avec les clients qui optent pour l'i-mop.



Responsabilité sociétale

*Fin 2025, le nombre d'arbres
plantés dans la forêt BOMA
s'élevait à **21 596**.*




GOFORREST



Saviez-vous que les arbres ne sont pas seulement de véritables champions du climat, mais qu'ils sont aussi essentiels à la biodiversité ? Et que sept des dix pays les plus durement touchés par le changement climatique se trouvent dans le Sud global ?

C'est pourquoi nous soutenons **GoForest**, une organisation à but non lucratif qui encourage des projets de reboisement naturel dans le monde entier en plantant un grand nombre d'arbres. Cette organisation se consacre à la restauration des écosystèmes, à la sensibilisation à l'environnement et à la promotion du développement durable. En unissant nos forces, nous réalisons non seulement des **initiatives de reboisement** à grande échelle, mais nous impliquons aussi les **communautés locales** dans la **préservation et la gestion de forêts de grande valeur**.



BOMA soutient la plantation d'une **forêt BOMA** à **Madagascar**. Avec nos clients, nous plantons un arbre pour chaque tranche de **1 500 € de chiffre d'affaires en produits A+ et A**. Chaque année, les clients reçoivent un certificat attestant de leur contribution.

Vous aussi, vous pouvez soutenir le projet en passant aux produits A+ et A. Nous pourrions ainsi planter chaque année des arbres supplémentaires, et vous contribuerez avec nous à la **protection des côtes** et à la **restauration de la biodiversité**. Les populations locales de **Madagascar**, durement touchées par les conséquences du changement climatique, bénéficient également de ce projet. Il crée de l'emploi et des opportunités pour les communautés locales, ce qui profite non seulement à la nature, mais aussi aux populations locales.



Nous poursuivons nos efforts !

Merci pour votre attention. Nous continuons à œuvrer pour un avenir plus propre. Vous nous accompagnez ?