

**BOMA**

alles voor  
schoonmaak & hygiëne

# Werken aan een schone toekomst

BOMA's duurzaamheidsrapport

Data: 2025  
Publicatie: mei 2026



## BOMA's Duurzaamheidsrapport

Dag in dag uit werken wij samen met onze klanten om de schoonmaak **simpel. slim.** en **leuk.** te maken. Doordat wij al 50 jaar inzetten op kennis en innovatie, geniet jij van een 'vlekkeloze' ervaring met een optimale hygiëne als gevolg. Wij zorgen ervoor dat jij alles in handen hebt om jouw schoonmaak perfect te laten verlopen, van schoonmaakmaterialen tot producten en machines.

Als innoverende onderneming evolueren we naar een circulaire aanpak, we noemen deze ambitie **OneZero**. Een ambitie van permanente ontwikkeling met als ultiem doel: dé facility leverancier voor onze klanten worden met **ONE solution** en **ZERO impact**.

In dit document lees je hoe wij elke dag stappen zetten naar een **circulaire aanpak** en welke acties we ondernemen om onze duurzaamheidsdoelen te bereiken.



# Inhoud

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Intro                               | 02 |
| Onze doelen                         | 04 |
| Onze impact in 2025 samengevat      | 05 |
| <b>1. CO<sub>2</sub>-reductie</b>   | 06 |
| Zo pakken we dat aan                | 07 |
| Mobiliteit                          | 08 |
| Sitebeheer                          | 09 |
| Afvalreductie                       | 10 |
| <b>2. Circulaire concepten</b>      | 11 |
| Impact maken we samen               | 12 |
| Circulaire innovaties               | 13 |
| Levensduuroptimalisatie             | 15 |
| Een tweede leven   Closing the loop | 16 |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| <b>3. Community impact</b>                | 17 |
| Impact schoonmakers                       | 18 |
| BOMA-personeel                            | 19 |
| BOMA's supply chain als motor voor impact | 20 |
| Maatschappelijke verantwoordelijkheid     | 21 |



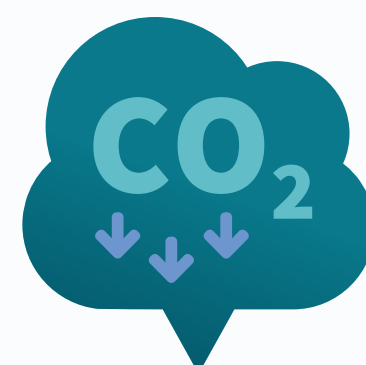
## Onze doelen

### Werken aan een schone toekomst is slim.

De schoonmaak van vandaag mag niet zorgen voor de vervuiling van morgen. Daarom streven we als innovatieve onderneming naar een circulaire aanpak: **OneZero**. Met deze ambitie helpen we jou om je positieve impact op het milieu en het werkklimaat te vergroten.

Het is geen geheim dat de belasting van de mens op de aarde te groot is. Op dit moment hebben we 1,7 planeten nodig om onze huidige levensstijl te bewaren. Er komen elke dag mensen bij, daarom is het aan ons om ervoor te zorgen dat we onze milieubelasting verkleinen.

### Wij vertalen onze ambitie naar 3 doelen:



#### CO<sub>2</sub>-reductie: tegen 2050 *Net Zero* ondernemen

BOMA wil tegen 2050 Net Zero ondernemen, daarom kiezen we voor een **milieusparende bedrijfsvoering** en **duurzamer transport**. Afgelopen jaren hebben we al tal van stappen gezet om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot en ecologische voetafdruk te verkleinen.



#### Circulaire concepten: Verantwoord omgaan met grondstoffen en water

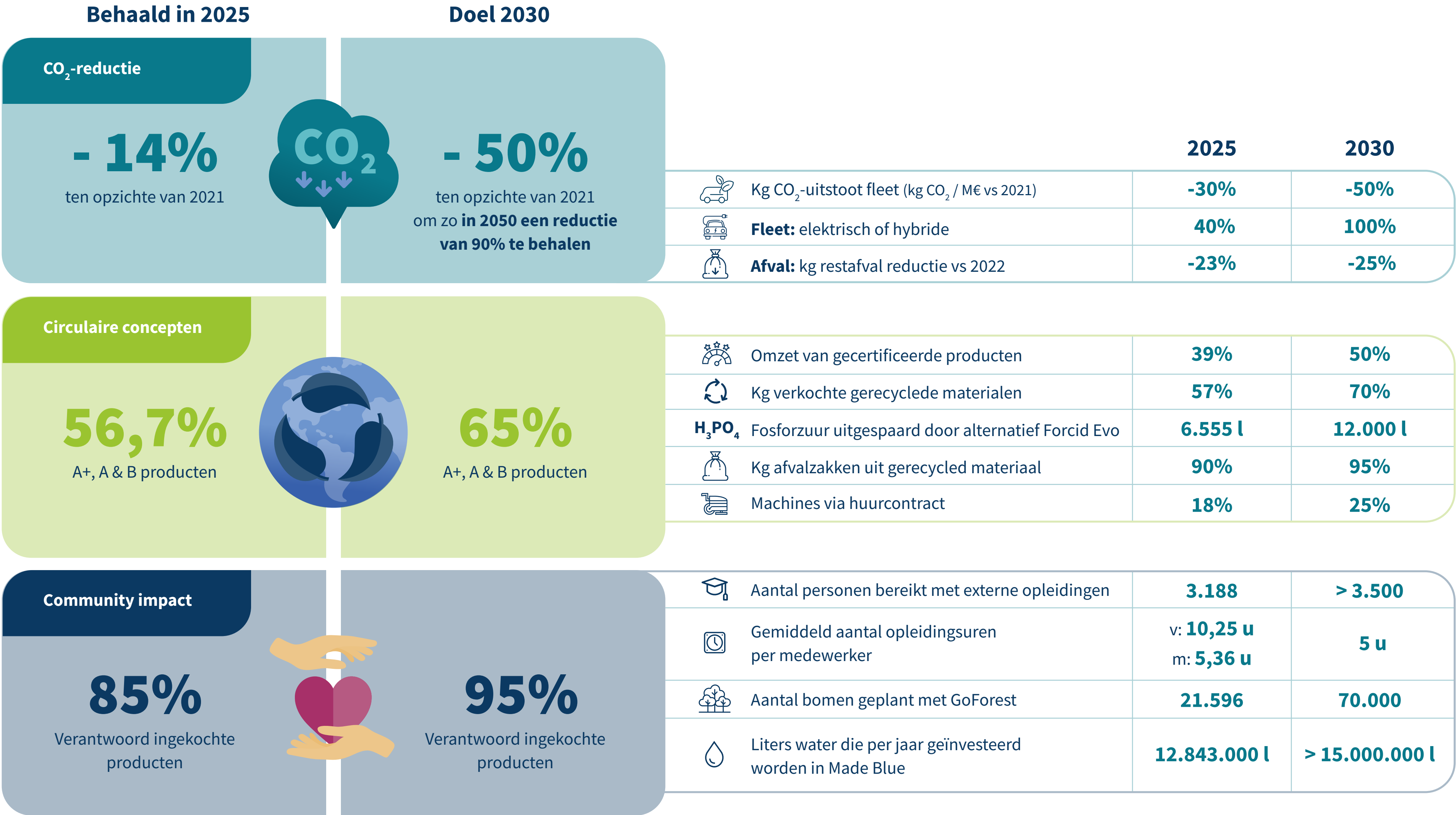
BOMA wil geen deel zijn van een wegwerp-maatschappij, daarom kiezen we resoluut voor de **circulaire economie**. We gebruiken grondstoffen en water zo efficiënt mogelijk, vermijden verspilling en recyclen materialen maximaal tot nieuwe, kwalitatieve producten.



#### Community impact: Een positieve bijdrage voor mens & maatschappij

We maken niet alleen impact met onze artikelen en diensten. We zetten ook in op sterke engagementen voor onze **medewerkers**, een veilige en inclusieve werkomgeving en een aankoopbeleid dat gericht is op **positieve impact in de hele keten**.

Onze impact in 2025 samengevat



# CO<sub>2</sub>-reductie

Tegen 2050 *Net Zero* ondernemen

Sinds 2021 meten we de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze volledige bedrijfsvoering. Op basis daarvan hebben we een **concreet actieplan** uitgewerkt om onze uitstoot jaar na jaar te verlagen.

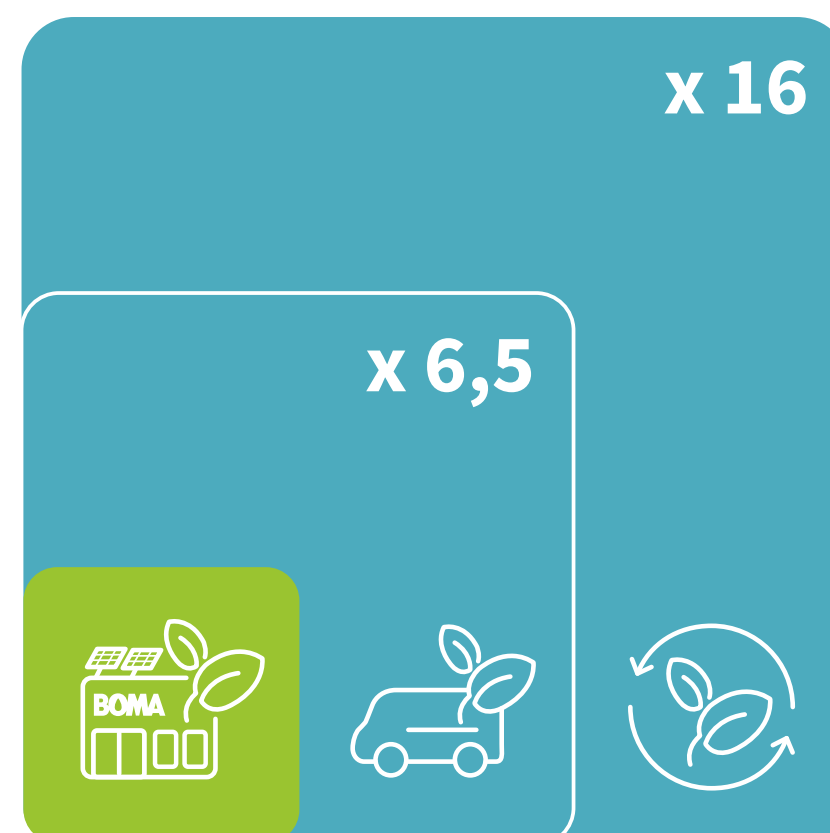
**Ons doel?** Tegen 2050 **Net Zero** ondernemen, volledig in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Concreet willen we dat onze netto-uitstoot op dat moment met **90% verminderd is** ten opzichte van 2021.



## CO<sub>2</sub>-reductie | Zo pakken we dat aan.

Ondanks onze sterke groei zijn we erin geslaagd om in 2025 de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze organisatie (scope 1 & 2) met **14% te verlagen ten opzichte van 2021**: een stap in de juiste richting.

Om deze verlaging in CO<sub>2</sub>-uitstoot te realiseren, waarvan zelfs 8% reductie in 2024, verdeelden we onze uitstootbronnen in **drie scopes**:

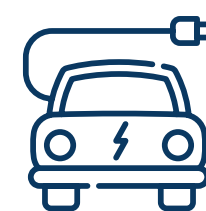


**Scope 1** Uitstoot eigen bedrijfsvoering (gebouwbeheer & eigen fleet)

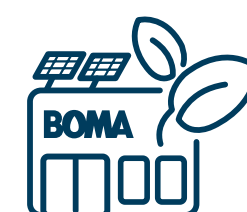
**Scope 2** Energieverbruik (stroom & gas)

**Scope 3** Impact van onze producten, transport van goederen: alle emissies buiten de organisatie

**BOMA zet in op drie duidelijke actiedomeinen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van scope 1 & 2 te verlagen:**



**(A) Mobiliteit:** Het wagenpark is sterk geëlektrificeerd en efficiënter ingezet, met als doel de uitstoot tegen 2030 te halveren; in 2025 was al 40% van de wagens elektrisch of hybride.



**(B) Sitebeheer:** Gasverbruik verminderen. Het energieverbruik is verminderd door gas uit te faseren en over te schakelen op energiezuinige magazijnen met warmtepompen, wat in Nederland al tot een daling van 80% leidde.

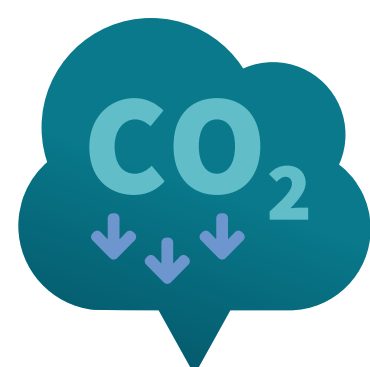
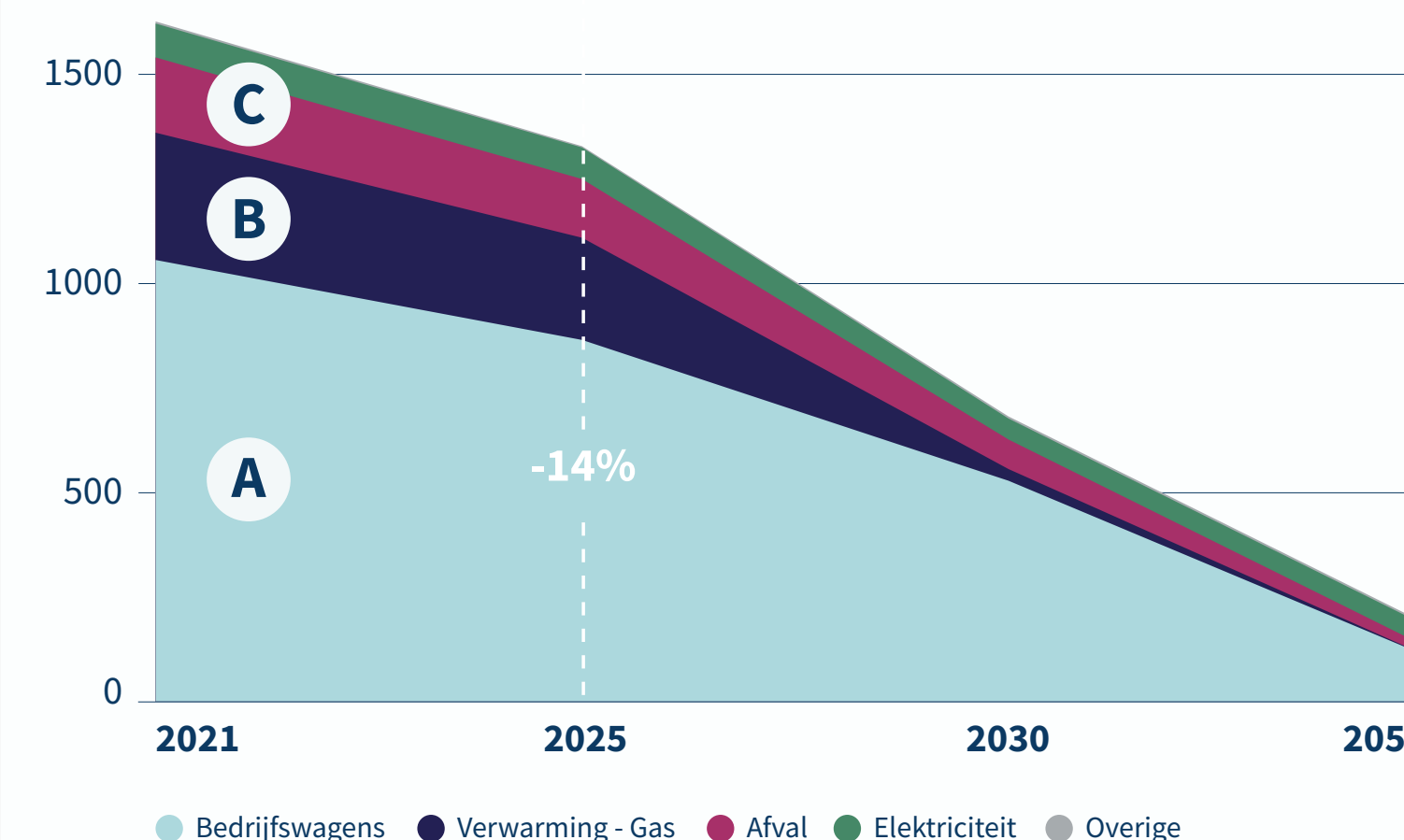


**(C) Afvalreductie:** BOMA focust op afvalreductie via recyclage, efficiënte afvalscheiding en het gebruik van duurzame, gerecyclede transportverpakkingen.

**Daarnaast werken we verder aan scope 3: de decarbonisatie van de supply chain.** Voor **scope 1 en 2** hebben we onze uitstoot volledig in kaart gebracht. Voor **scope 3** verfijnen we onze data verder met onze transporteurs en leveranciers. In 2025 werkten we intensief met hen samen om dit nauwkeuriger te meten en te verbeteren. Want: **Méér impact maken we samen.**

Ons doel? Tegen 2050 **Net Zero ondernemen**. Dat betekent dat onze netto-uitstoot op dat moment met 90% verminderd is ten opzichte van 2021.

**De route naar Net-Zero (scope 1 & 2)**

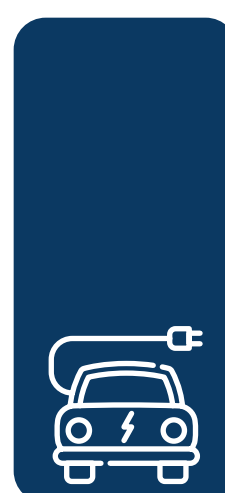


## Mobiliteit

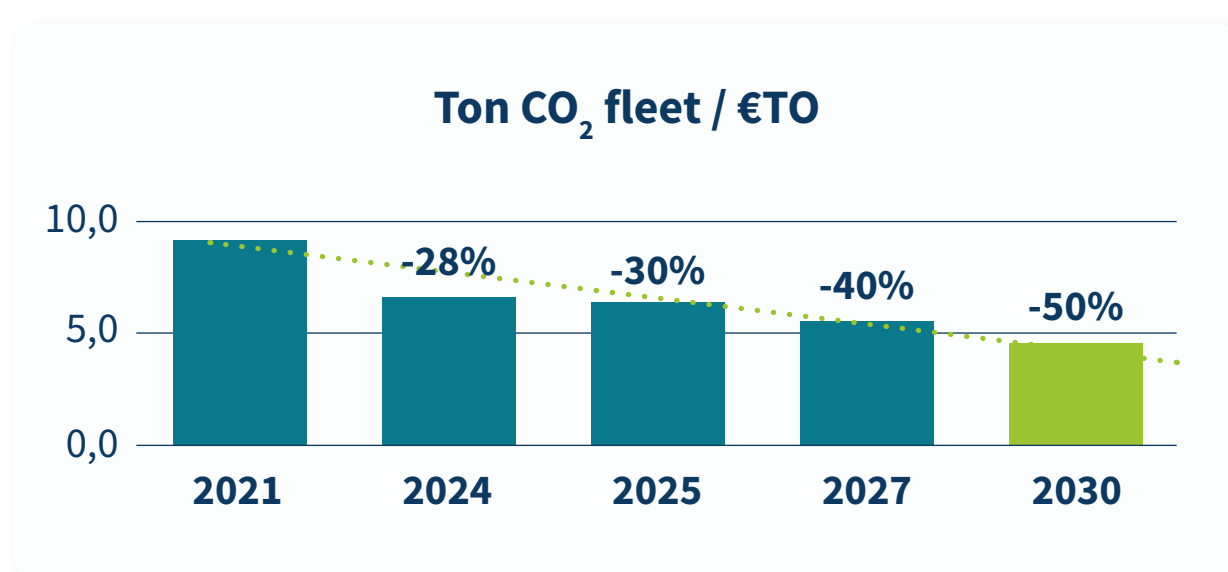
Mobiliteit is een probleem: er zijn simpelweg te veel wagens op de weg. Het aantal BOMA-wagens proberen we daarom zo laag mogelijk te houden. Onze werknemers moedigen we aan om de fiets te nemen en eigen transport richten we energie-efficiënt in.

**Binnen het thema mobiliteit ondernemen we de volgende acties:**

### 1. Slim rijden, grote impact



Meer dan 65% van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot komt van ons wagenpark. Daarom stappen we over op elektrische en hybride voertuigen en plannen we ritten slim zodat we de te rijden kilometers beperken. We streven ernaar **de uitstoot van ons wagenpark te halveren** tegen 2030. In 2025 hebben we onze doelstelling om de uitstoot met 30% te verlagen behaald.



Op het hoofdkantoor in Antwerpen laden medewerkers hun **elektrische wagens** op met zonne-energie. Daarnaast zorgt een **slimme bandenpomp** voor minder slijtage van de banden en 2 tot 5% brandstofbesparing. Ook carpoolen moedigen we aan.

### 2. We verlagen de uitstoot van onze leveringen aan jou:



Met het **one-stop-shopmodel** van BOMA verlaag je je totale CO<sub>2</sub>-uitstoot. Je bestelt ál je schoonmaak- en hygiënebenodigdheden via één kanaal. **Leveringen plannen we zoveel mogelijk in vaste ritten, met optimaal beladen vrachtwagens:** goed voor minder transportbewegingen en een lagere uitstoot per levering.



Onze **digitale tools**, zoals de BOMA in the Pocket-app en het bestel- en managementsysteem DosDob, analyseren jouw bestelgedrag en **stellen periodieke bestellingen voor** (POP's). Door minder vaak, maar slimmer en gegroepeerd te bestellen, bespaar je kilometers en CO<sub>2</sub>.



Voor **stadsleveringen** werken we met **uitstootarme transportpartners**. Wij leveren aan de rand van de stad, waar de goederen worden overgeladen op compacte, ecologische voertuigen.

### 3. We organiseren ons slim



BOMA koopt zoveel mogelijk **lokaal**. Meer dan 75% van de ingekochte materialen en middelen wordt in Europa geproduceerd.



Wij zetten volop in op **digitalisatie**. Niet alleen op onze kantoren, maar ook in onze magazijnen. Zo zijn onze chauffeurs en shops voorzien van tablets om aflevernota's digitaal te ondertekenen. Hierdoor **sparen we heel wat papier uit**.

### 4. We laten de auto staan



Medewerkers kunnen een **elektrische fiets leasen** tegen een voordelig tarief. Tal van Bomito's laten zo hun auto staan om op een gezonde én groene manier naar kantoor te komen. Zo is er in totaal **96.743 kilometers** met de fiets zijn gereden naar het werk.



Als het kan werken Bomito's ook **af en toe vanuit huis**. Dat is extra handig bij files, wegwerkzaamheden of extreem weer. Omdat BOMA vestigingen heeft in vier landen, verlopen veel meetings tussen filialen via videocalls. Zo vermijden we onnodige verplaatsingen en blijft de samenwerking vlot lopen.

*Sinds 2025 bestaat ons wagenpark voor 40% uit elektrische of hybride auto's.*



## Sitebeheer

De industrie wordt vaak gezien als een bron van broeikasgassen, afval en ontbossing. Daarom streven we ernaar de impact van onze vestigingen op het milieu en het ecosysteem zo klein mogelijk te houden.

### Binnen het thema sitebeheer ondernemen we de volgende acties:

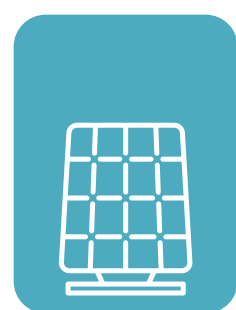
#### 1. We verminderen ons gasverbruik



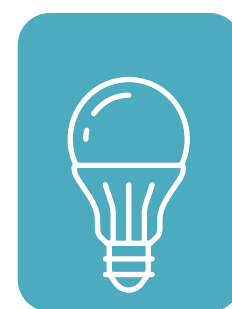
We investeren in energiezuinige magazijnen, zodat we minder gas verbruiken en schakelen stap voor stap over op warmtepompen. Bij BOMA Nederland installeerden we vloerverwarming in het magazijn. **Hierdoor daalde ons gasverbruik met 80%.** Ons nieuwe magazijn in Roosendaal geeft een perfect voorbeeld van hoe wij ons gasverbruik minimaliseren.

#### 2. We beperken ons energie- & waterverbruik

Met meer dan 400 werknemers verbruiken we aardig wat energie en water. Gelukkig is een groot deel van onze kantoren en het distributiecentrum zelfvoorzienend.



Op het dak van onze BOMA-vestigingen in Antwerpen, Hasselt, Herstal en Roosendaal liggen **zonnepanelen**, waardoor we veel besparen op energieverbruik. We kopen daarnaast zoveel mogelijk **groene stroom** in.



Ook met hernieuwbare energie moet je zuinig omgaan. Daarom verlichten we al onze magazijnen met **LED-installaties** die 85% minder stroom verbruiken dan traditionele verlichting.



BOMA vangt **regenwater op om toiletten mee door te spoelen**. Zo benutten we wat de natuur ons geeft. De **slimme sensorkranen** in het sanitair besparen 60 tot 90% water.

#### 3. We brengen groen en biodiversiteit naar kantoor



Bezoek je BOMA Antwerpen? Dan ontmoet je misschien wel enkele mini-Bomito's: ons dak is namelijk de thuisbasis van een kolonie van **80.000 bijen**. Deze kleine helpers spelen een grote rol in onze voedselvoorziening en het ecosysteem. Zo dragen we actief bij aan biodiversiteit en een duurzame omgeving.



Ook in en om onze gebouwen kiezen we voor groen. Onze kantoren zijn **rijk aan planten** en het **groenbeheer** rond het gebouw en de parking besteden we uit aan een maatwerkbbedrijf. Zo ondersteunen we mensen voor wie een job in het reguliere circuit minder vanzelfsprekend is.

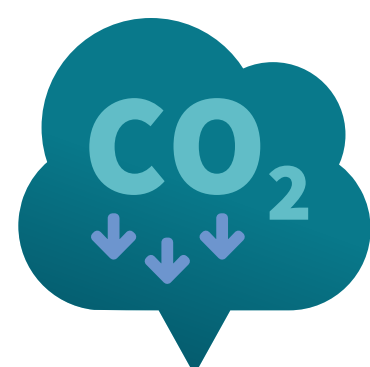
#### Nieuw in 2025

### Magazijn Roosendaal met BREEAM certificaat

Het nieuwe BOMA-magazijn in Roosendaal is een toonbeeld van onze ambitie: een BREEAM Outstanding-gebouw dat energie efficiënt gebruikt en gasverbruik minimaliseert.

Met een indrukwekkende **BREEAM-score van 88,82%** (Outstanding) en een **EPC-score van A+++++**, kunnen wij onze duurzaamheidsambities waarmaken. Dankzij de uitstekende isolatie is het energieverbruik voor verwarming minimaal: kantoren worden verwarmd met een warmtepomp (HVAC) en het magazijn met gas-warmteluchtblazers. Het magazijn heeft slimme LED-sensorverlichting en we nemen 100% hernieuwbare elektriciteit af. We zetten in op geavanceerde, automatische infrastructuur om onze processen nog slimmer te maken.

**Het resultaat?** We verwachten een reductie van de CO<sub>2</sub>-footprint per order met 25%, of een daling van 0,39 kg CO<sub>2</sub> per order. Zo combineren we groei met een duidelijke verantwoordelijkheid voor onze planeet.



## Afvalreductie

Hoewel afval onvermijdelijk is, zetten we stappen om onze afvalstromen te beperken. We recycleren actief op alle afdelingen binnen onze vestigingen en we minimaliseren de hoeveelheid verpakking die we gebruiken.

### Binnen het thema afvalreductie ondernemen we de volgende acties:

#### 1. We recycleren



Met meer dan 400 Bomito's is afval op kantoor onvermijdelijk. Gelukkig sorteren we efficiënt. Door grote, **centrale eilanden** te plaatsen in plaats van kleine vuilbakjes aan de bureaus, besparen we meer dan 10.000 plastic afvalzakjes per jaar.



Ook in ons magazijn van 25.000 m<sup>2</sup> verwerken we heel wat afval. We scheiden daar meer dan **zes recyclestromen** om restafval (dat verbrand wordt) maximaal te beperken.



Onze magazijniers verzamelen al het karton en de plasticfolie apart, zodat deze stromen gescheiden opgehaald en gerecycled kunnen worden. In 2025 werd zo **58 ton plasticfolie** opgehaald door een van onze producenten van afvalzakken en verwerkt tot gerecycled LDPE-materiaal.

#### 2. We gebruiken duurzame transportverpakkingen

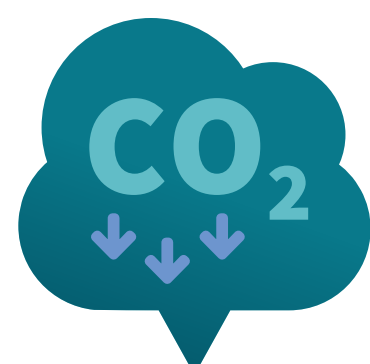


Ook op het gebied van transportverpakking kijken we naar duurzame oplossingen. Door gerecycled en minder materiaal te gebruiken, besparen we grondstoffen en CO<sub>2</sub>-impact. De BOMA-transportdozen bestaan uit **100% gerecycled karton** en zijn **FSC-gecertificeerd**. De transportdozen worden optimaal gevuld. Indien nodig gebruiken we luchtkussens, gemaakt van gerecycled plastic, om de producten te beschermen.



Om pallets in te wikkelen gebruiken we **Fiber Film**. Dankzij de structuur van dit materiaal, wordt er gemiddeld **40% minder folie** verbruikt. Bovendien wordt Fiber Film geproduceerd met hernieuwbare energie, wat resulteert in een **30% lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot**.

*Dankzij de recyclestromen daalde in 2025 het restafval (kg) met **23%** (t.o.v. 2022).*



# Circulaire concepten

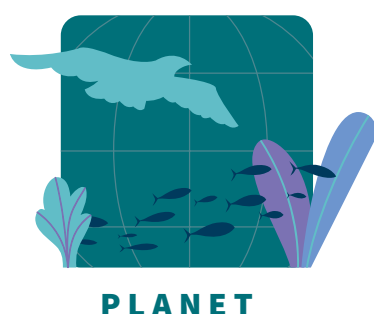
Verantwoord omgaan met grondstoffen en water

De (r)evolutie van een lineaire naar een **circulaire economie** is ingezet. BOMA werkt mee aan een circulaire economie waar grondstoffen op natuurlijke wijze afgebroken worden of opnieuw gebruikt worden in een nieuw product van dezelfde kwaliteit.



## Impact maken we samen met de klant

Samen werken aan een schone toekomst is **slim**. Ja, we hebben zonnepanelen en bijtjes op ons dak, maar de grootste impact maken we samen met jou! Met slimme, innovatieve schoonmaakoplossingen helpen we je om het verschil te maken voor mens én planeet. Dat doen we met **Let's rethink cleaning**: een campagne waarmee we stap voor stap een positieve impact realiseren.



PLANET

Wie de juiste schoonmaakmethode inzet, bespaart automatisch op water, schoonmaakproducten en materialen. Samen kiezen we voor een aanpak die past bij jouw schoonmaakuitdagingen. Zo **vermijd je onnodig afval, verlaag je je CO<sub>2</sub>-uitstoot, beperk je je waterverbruik en verklein je de impact op het milieu**.



PEOPLE

**Hoe we dat aanpakken?** We kijken samen naar je assortiment via ons **eco dashboard** en de **eco scores** van producten. Daarnaast optimaliseren we je bestelproces met **slimme besteltools**. En we ondersteunen je met **advies en opleidingen**, zowel digitaal als op de werkvloer.



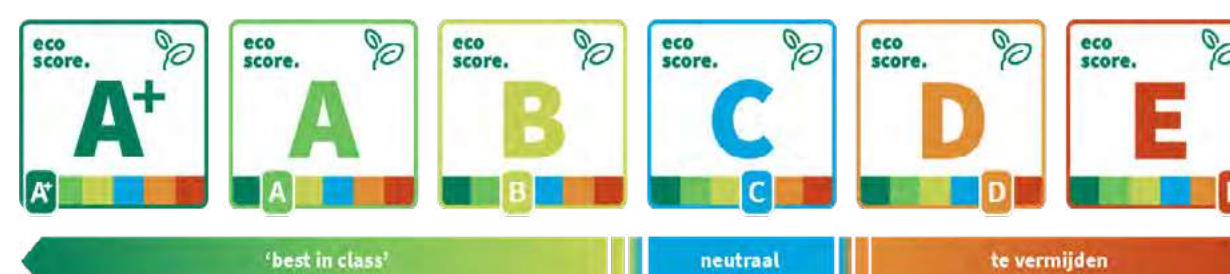
PROFIT

### De BOMA eco score als verbeterdoelstelling

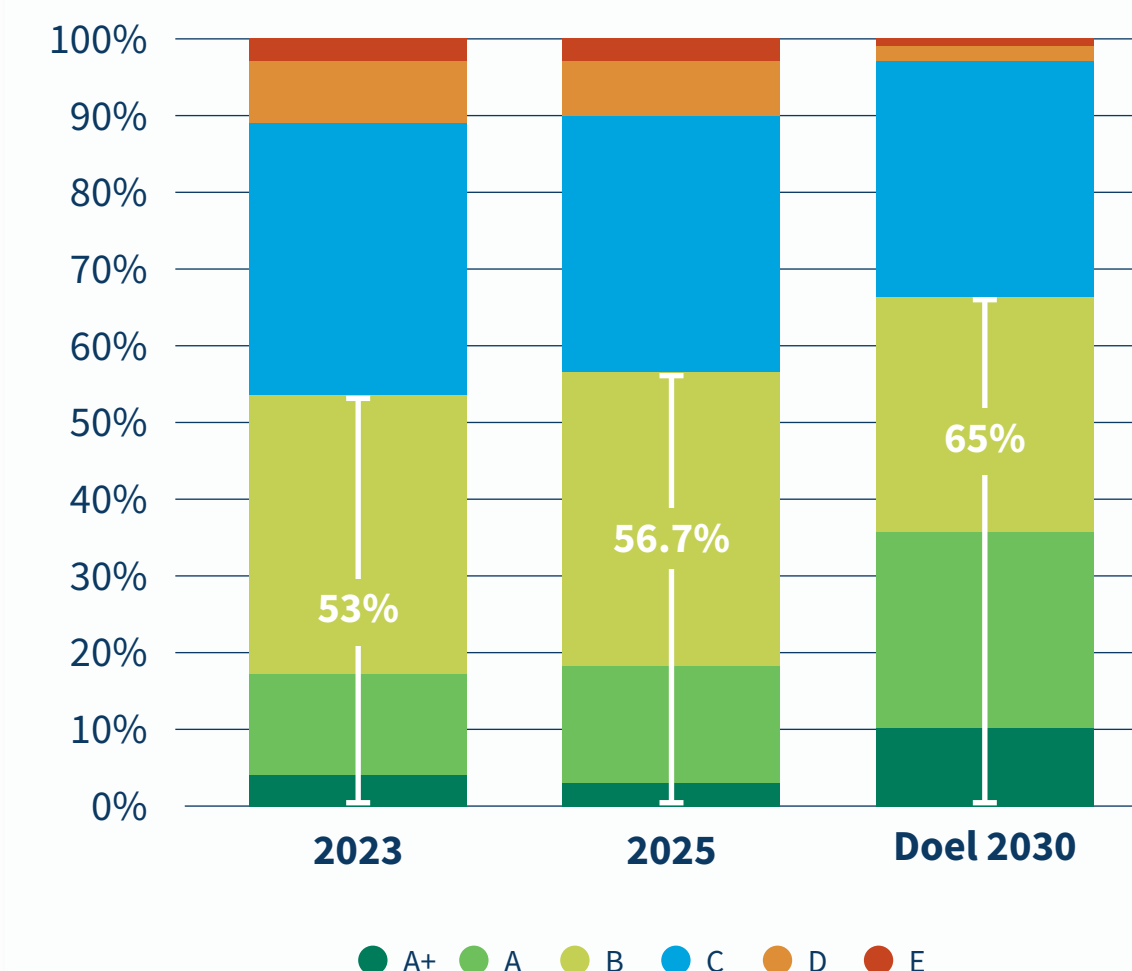
Met de **BOMA eco score** maken we in één oogopslag duidelijk hoe duurzaam een product of materiaal is. We willen je zo transparant helpen kiezen. De score loopt van **A+** (beste in zijn klasse) tot **E** (te vermijden). Producten scoren beter wanneer ze voldoen aan duurzaamheidscriteria, zoals **erkende certificeringen, gerecyclede of hernieuwbare materialen** en een ontwerp dat **hergebruik** en **circulariteit** ondersteunt. Producten met gevaarlijke stoffen of een uitgesproken wegwerpkarakter krijgen een lagere score.

De eco score is daarnaast ook een belangrijke KPI waarmee we het BOMA-assortiment gericht sturen en blijven verbeteren. Ons doel is om **tegen 2030 meer dan 65% van de omzet te halen uit A+, A en B-producten**. Tegelijk willen we het aandeel D-producten terugbrengen tot maximaal 2%, en E-producten tot minder dan 1%.

In 2025 hebben we onze twee bestverkopende, niet-gecertificeerde producten onder handen genomen. Met **duurzamere alternatieven** willen we het aandeel E-producten halveren. **Met resultaat:** In 2025 bestaat inmiddels **56,7%** van onze omzet uit **duurzamere producten**.



Eco score van BOMA's productassortiment  
% A+, A & B-producten



*In 2025 behaalden we ons doel, met 56.7% A+, A & B-producten*

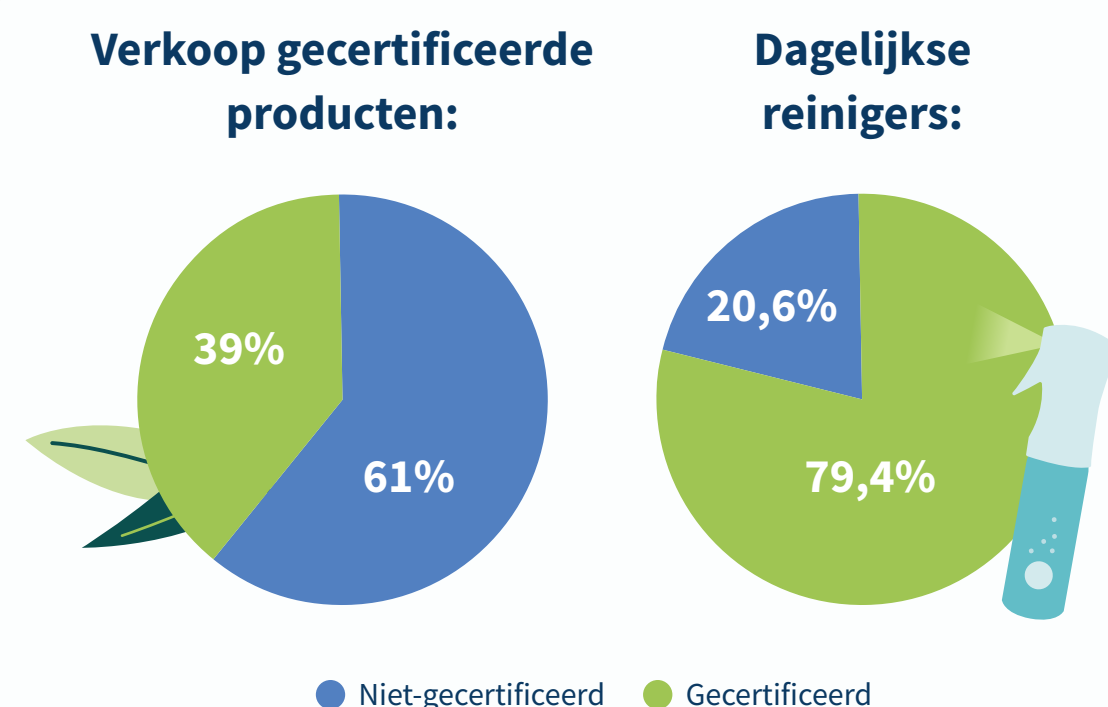


## Circulaire innovaties

BOMA werkt actief mee aan het mogelijk maken van een circulaire economie. Dat doen we niet alleen met een verantwoorde keuze van producten, maar ook door verschillende innovaties mogelijk te maken.

### Een groener assortiment in 2025

We werken aan een **groener productassortiment** door het aantal artikelen met een erkende certificering, zoals het EU-milieukeurmerk, het Nordic Swan Ecolabel, Cradle to Cradle, Ecocert, Plastic Second Life en FSC, uit te breiden.



### Chemie-arm of zelfs chemieloos schoonmaken

BOMA promoot energiezuinige machines met een laag waterverbruik. Door in te zetten op machines en robots kan je **chemie-arm of zelfs chemieloos schoonmaken**.

### Schoonmaakproducten

We kiezen voor innovatieve oplossingen, zoals de **Trebio** en **Probio range** ontwikkeld door **Greenspeed**. Deze producten bevatten **100% natuurlijke micro-organismen** die organische vervuiling tot diep in het oppervlak afbreken. Als ze na gebruik in de natuur belanden, dragen ze zelfs actief bij aan waterzuivering en het behoud van een natuurlijke microbiële balans. In 2025 introduceerden we **Forcid EVO**, een krachtige ontkalker zonder fosforzuur.

### Groener verpakt

#### Verpakkingen

We verpakken het overgrote deel van onze schoonmaakproducten in flessen die voor **minstens 50% uit gerecycled plastic** bestaan. Door geconcentreerde producten in combinatie met **doseerapparatuur** aan te bieden minimaliseren wij het gebruik van verpakkingsmaterialen en gaan we verspilling door overdosering tegen. Daarnaast ligt onze focus op de ontwikkeling van reinigers in **tabletform**. Hiermee kunnen we zeer **grote winsten maken op het vlak van CO<sub>2</sub>-reductie door transport, verpakking en opslag**. De retourstroom van lege verpakkingen voor recyclage wordt zo overbodig.

#### Dosy Grip

Onze nieuwe 1-liter doseerfles, **Dosy Grip**, is gemaakt van gerecycled materiaal. Deze fles is uitgerust met een handig en nauwkeurig doseersysteem. Dit voorkomt overdosering zodat je nooit méér product verbruikt dan strikt noodzakelijk is. Zo maken we de schoonmaak samen niet alleen makkelijker, maar ook een stuk verantwoord.



### Nieuw in 2025

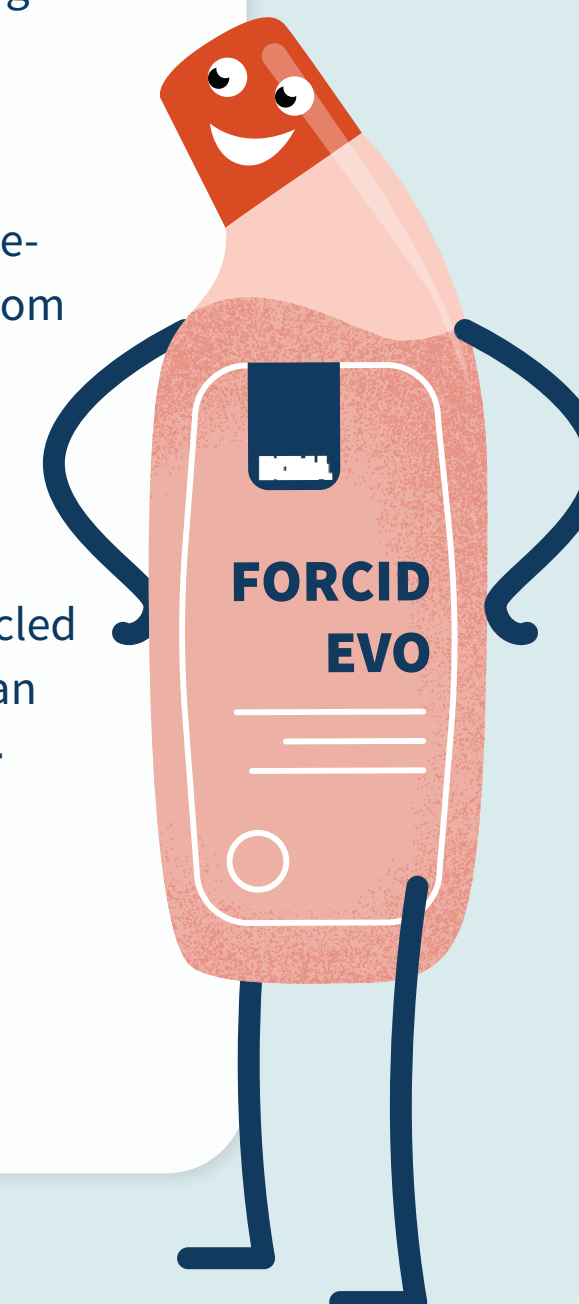
### Forcid wordt Forcid EVO

Forcid EVO is een evolutie van ontkalking, nu beter voor het milieu. Het product maakte een sterke start: 25% van de verkochte liters Forcid is reeds omgezet naar Forcid evo.

### Dat levert in 2025 meteen tastbare besparingen op:

- **9.197 L fosforzuur per jaar**  
Fosforzuur is een bron van fosfaten, die algen voeden. Een teveel aan fosfaten kan eutrofiëring veroorzaken: extreme algengroei. Hierdoor verdwijnt zuurstof uit het water en kunnen waterplanten en dieren afsterven. Fosfaten uit afvalwater verwijderen is bovendien erg energie-intensief voor waterzuiveringsinstallaties. Daarom is het slimmer om bij de bron te starten: fosforzuur vermijden waar het kan.
- **2.788 kg virgin plastic**  
De fles van Forcid EVO bestaat uit 100% gerecycled plastic. Daardoor vermijden we de productie van nieuw (virgin) plastic en realiseren we een **CO<sub>2</sub>-besparing van 3.717 kg.\***

*\*Berekening met Mobius-software op basis van Ecoinvent database 3.10.*

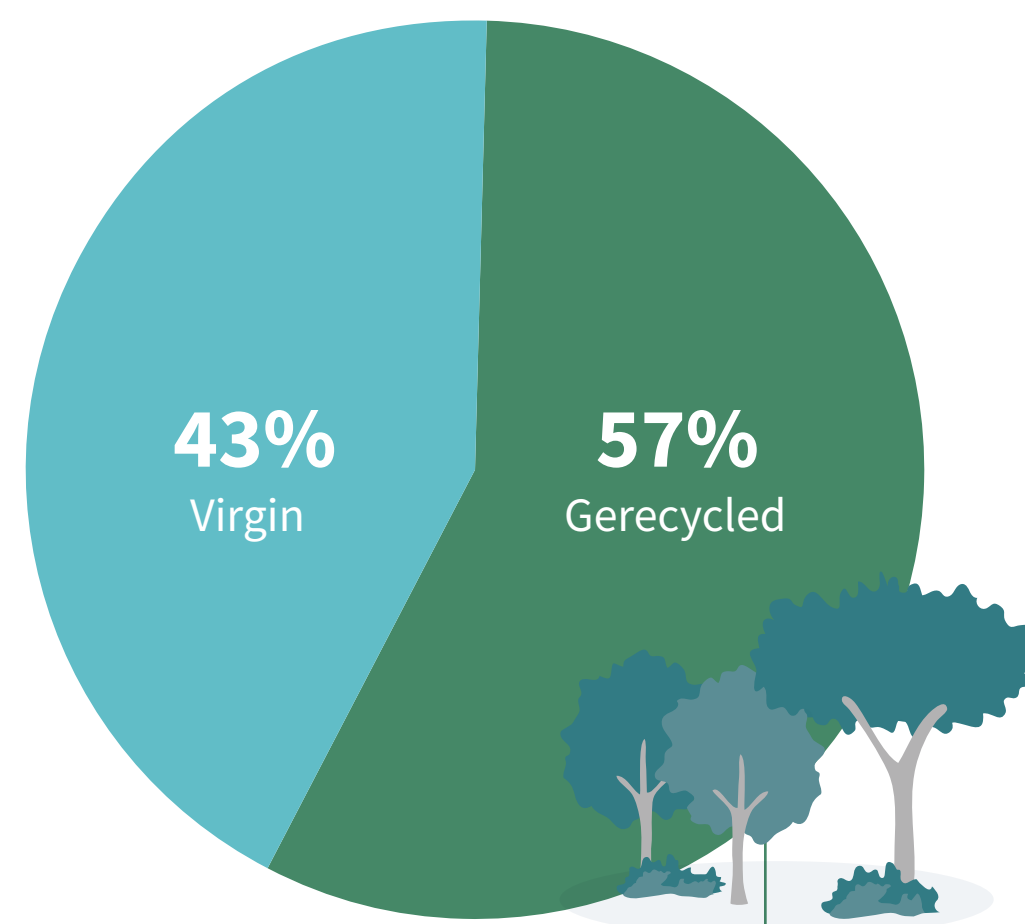


## Circulaire innovaties

### Gerecyclede grondstoffen

We bekijken waar mogelijk om gerecyclede grondstoffen te gebruiken voor de productie van nieuwe matten en andere materialen. Zo bestaat **90% van het afvalzakkenassortiment uit gerecycled materiaal**.

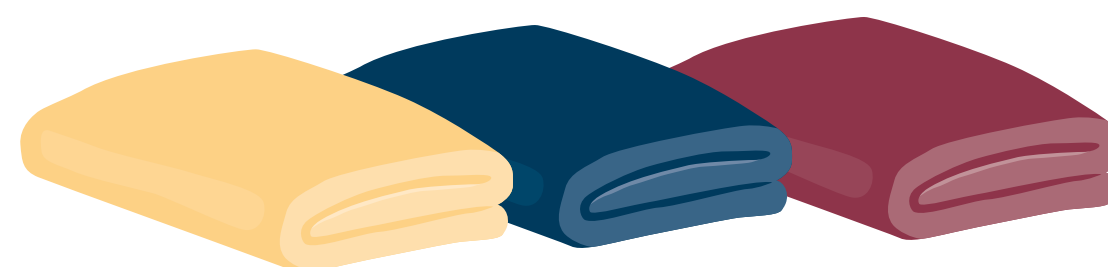
**57% van het totale gewicht van BOMA's verkochte producten is gemaakt van gerecyclede materialen:**



*We steunen de circulaire economie door verpakkingen en producten te kiezen van gerecyclede of hernieuwbare materialen. Nu is al 90% van de afvalzakken van BOMA gemaakt van gerecycled materiaal.*

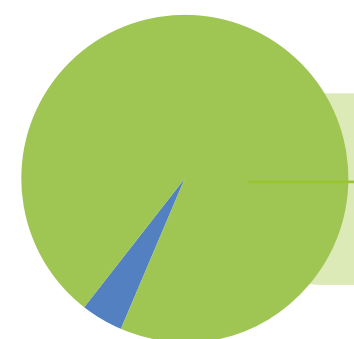
### Microvezel

Niet alleen schoonmaakmiddel, maar ook schoonmaakmateriaal kan duurzamer. BOMA promoot daarom het gebruik van **microvezelproducten**. Door de capillaire werking van de microvezels wordt het verbruik van chemicaliën drastisch teruggedroefd. Onze microvezeldoeken beschikken over een 'Nordic Swan Ecolabel'. BOMA introduceerde daarnaast de **Greenspeed Re-belle doek**. Deze doek **bestaat uit 100% gerecycled materiaal** en is bovendien **recyclebaar**.



### Duurzaamheid in sanitaire ruimtes

Ook het sanitair en de hygiënische ruimtes kunnen duurzaam. Met intelligente dispensers zorgen we dat er geen vel papier, geen druppel zeep en geen verpakking verspild wordt. Zowel op het gebied van papier als voor de grondstoffen van de dispensers kijken we naar ecologische oplossingen. We bieden een uitgebreid assortiment **hygiënapapier met FSC- en EU Ecolabel-certificering**. Naast gerecycled papier bieden we ook papier van **bamboe** aan. Dit FSC-gecertificeerde bamboepapier combineert duurzaamheid met luxe en zachtheid. In onze Admire-dispenserlijn gebruiken we **gerecycled ABS**, wat de ecologische voetafdruk verlaagt. Wil je de kringloop sluiten? Dan hebben we partners om papieren handdoekjes op te halen en te verwerken tot nieuwe grondstof.



**96% van BOMA's hygiënapapier (in kg) heeft een certificaat.**



## Levensduuroptimalisatie

Wanneer je een machinepark preventief onderhoudt en herstelt, optimaliseer je de levensduur ervan. Met onze **Flex Fleet formule** huur je een machine, zodat je hem optimaal kan inzetten op het moment dat je hem nodig hebt. Lever je jouw machine terug bij ons in? Dan wordt hij ‘**refurbished**’ en opnieuw ingezet of tweedehands verkocht.

### Product-as-a-Service

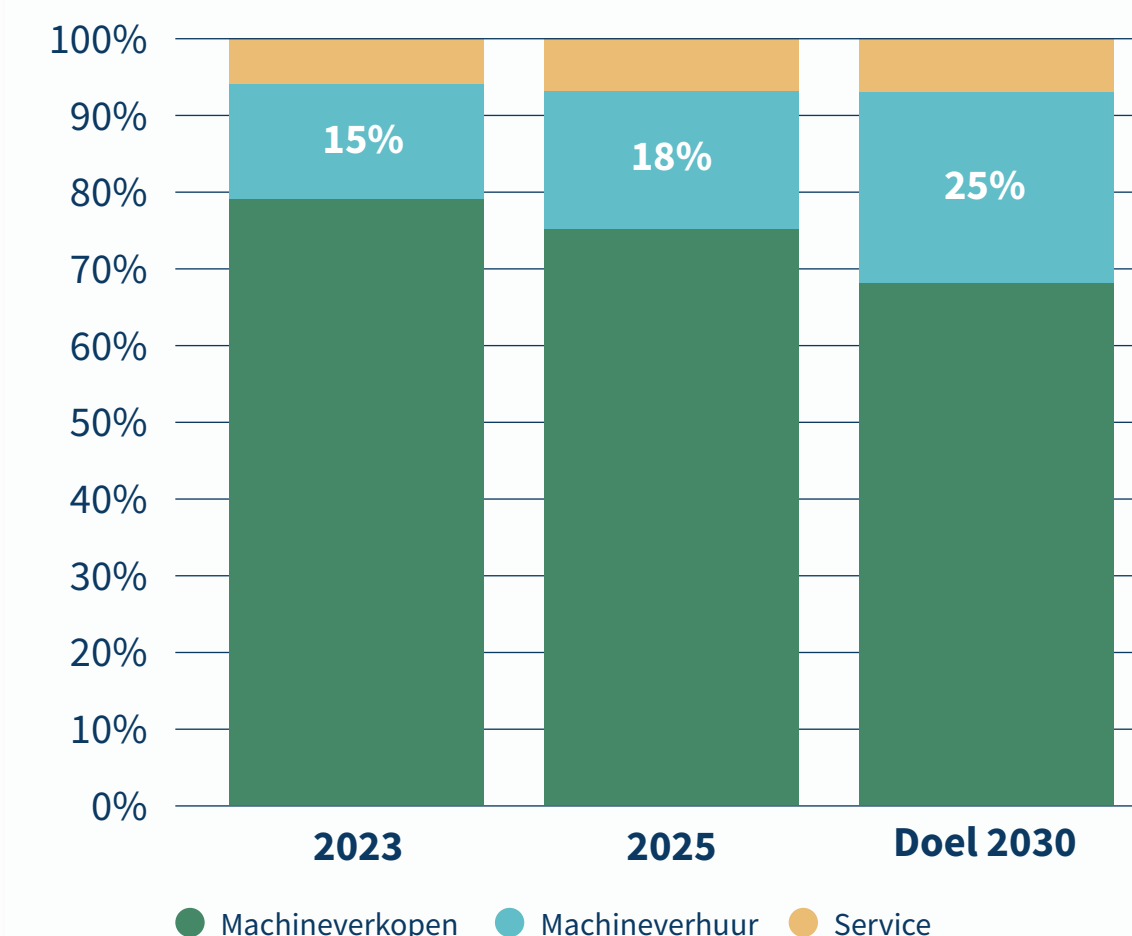
Bij BOMA omarmen we het **Product-as-a-Service (PaaS)-model** door reinigingsmachines te verhuren in plaats van te verkopen. Met deze aanpak kunnen machines efficiënter worden hergebruikt, waardoor ze gedurende hun hele levensduur optimale waarde leveren.

#### Met PaaS profiteren klanten van:

- **Optimaal gebruik over de volledige levensduur**  
Machines blijven langer in omloop. Zo vermijden we voortijdige afdanking, beperken we afval en verlengen we de inzetbaarheid.
- **Snellere toegang tot innovatie**  
Door te huren kunnen klanten vlot overstappen op nieuwe, efficiëntere technologie die het water- en energieverbruik verlaagt.
- **Voorspelbare kosten**  
Klanten betalen enkel voor wat ze nodig hebben aan een vast bedrag. BOMA zorgt voor onderhoud, service en vervanging waar nodig.
- **Positieve impact op duurzaamheid**  
Door producten langer te gebruiken én tegelijk in te zetten op de nieuwste duurzamere oplossingen, versterken we de circulaire economie en verkleinen we de impact op het milieu.

Deze formule weerspiegelt BOMA's streven naar duurzame innovatie: schoonmaken **simpel**, **slim** en **leuk** maken.

% Machineverhuur



*In 2025 zijn 18% van onze machines in huurcontract.  
(vs 15% in 2023)*



## Een tweede leven Closing the loop

Is jouw machine, werkwagen of schoonmaakmateriaal aan het einde van zijn (eerste) levensduur? Dan bieden we verschillende opties om deze te hergebruiken, een tweede leven te geven óf te recyclen.



### Modulaire werkwagens

Onze werkwagens zijn **modulair** opgebouwd. Daardoor zijn ze eenvoudig te demonteren, te herstellen en te refurbishen, wat hun levensduur verlengt. Ook in de materiaalkeuze zetten we stappen vooruit: de plastic onderdelen van de **BOMA Concept Car**, **System Car** en de **Greenspeed C-Shuttle** worden gemaakt uit gerecycled kunststofgranulaat. De metalen onderdelen krijgen dan weer een **Rilsan®-coating op basis van sinaasappelschil**, die corrosie helpt voorkomen.

### Tweedehands verkoop

BOMA beschikt over filialen met winkels. Periodiek worden er hier **verkoopdagen voor tweedehands materiaal** (van werkwagens tot machines) georganiseerd. Zo geven wij de kans aan andere organisaties om tegen een zachte prijs tweedehands materiaal te kopen.

### Recycle je oude materialen en verpakkingen

We denken na over wat er met jouw producten gebeurt nadat je ze niet meer nodig hebt. **Oude schoonmaakmachines, batterijen, dispensers en werkwagens recyclen we voor jou** met de hulp van onze recyclage partners. Zo krijgen de grondstoffen van jouw materialen nog een tweede leven. Ook verpakkingen kunnen we retour halen als we dit samen efficiënter kunnen dan lokale oplossingen.

*Modulaire werkwagens zijn naar eigen wens in te richten en aan te passen als je wensen veranderen.*

### Case

## BOMA System Car

Volledig recyclebaar en modulair: De BOMA System Car geeft het goede voorbeeld. Veranderen je wensen? Dan pas je deze werkwagen hier moeiteloos op aan.

De **BOMA System Car** is **Plastic Second Life gecertificeerd door IPPR** (Institute for Promotion of Recycled Plastics). Het eco certificaat “Plastic Second Life”, ofwel PSV (Plastica Seconda Vita), is een certificaat dat focust op materialen en producten gemaakt uit gerecycled plastic afval. Het certificaat garandeert de identificatie, traceerbaarheid en het percentage gerecyclede kunststoffen uit plasticafval voor en na consumptie (pre-and post-consumer waste) van de gefabriceerde producten en hun componenten. Daarnaast introduceert PSV het concept kwaliteit in het recyclen van plastic.

- Er wordt **geen gebruik gemaakt van zware metalen** in productie van de componenten.
- De werkwagen heeft een **lange levensduur**: Geslaagd voor kwaliteitstesten volgens de EU Ecolabel standaard. Dit toont de sterkte, stabiliteit & duurzaamheid van deze werkwagens aan.
- **Ontworpen voor recycling**: De werkwagen is eenvoudig te demonteren (geen schroeven) en optimaal recyclebaar en duurzaam geproduceerd.
- De fabriek werkt volgens **ISO 14001 & Ecovadis Silver** voor duurzame supply chain.

# Community impact

Een positieve bijdrage voor mens & maatschappij

BOMA is een stabiel groeibedrijf met een familiale, positieve, betrokken en hands-on cultuur. We **investeren in de groei en het welzijn van onze medewerkers** en houden het contact met klanten en partners persoonlijk en direct.

Tegelijk zetten we in op **kansen op de arbeidsmarkt** en steunen we diverse initiatieven die niet alleen lokaal, maar ook op wereldniveau **impact** maken.



## Impact schoonmakers

De schoonmaaksector biedt werk aan een brede groep mensen, waaronder veel praktisch geschoolde medewerkers. Met een **aangepast opleidingsaanbod** wil BOMA deze medewerkers ondersteunen en versterken.

### Opleidingen voor de schoonmaaksector

Door onze kennis te delen via **praktijkgerichte opleidingen** helpen we mensen groeien op de arbeidsmarkt. Zo halen we de soms ondergewaardeerde schoonmaaksector uit de schaduw en voegen we waarde toe. Kwalitatieve opleidingen zorgen niet alleen voor meer rendement, maar vooral ook voor **meer motivatie, betrokkenheid en zelfvertrouwen** bij schoonmakers.

**Jaarlijks zoeken we naar product-innovaties, digitale tools en opleidingen om onze bijdrage te versterken:**



### 1. Alle product- en schoonmaakinformatie bij de hand

Met BiP, onze smartphone-app, hebben schoonmakers al onze productinformatie én veiligheidsinformatiebladen (SDS-en of VIBs) altijd binnen handbereik. Je kan producten scannen om er meer informatie over te lezen of te bestellen, of om een instructiefilmpje met handige tips & tricks te bekijken. Met BiP heb je alles in the pocket!

BiP is in 2026 aangevuld met AI-assistent **BO**. Heb je nood aan praktisch advies? **BO** is je trouwe kennispartner die elk uur van de dag antwoorden biedt op elke schoonmaakvraag.

*In 2025 werd er maar liefst 14.000 keer gescand met BiP door ongeveer 1.200 gebruikers.*

*(een stijging van 28,6% t.o.v. 2024)*



### 2. Mechanisatie voor minder monotoon of zwaar werk

BOMA denkt toekomstgericht en biedt oplossingen voor mechanisatie en robotisering aan. Hierdoor worden enerzijds de schoonmakers fysiek ontlast en wordt het personeel duurzamer ingezet. Door langdurig en repetitief werk over te laten aan je schoonmaakrobot kan de schoonmaker worden ingezet voor meer gespecialiseerde activiteiten. Zo verhoog je de kwaliteit van het schoonmaakwerk en kan je zelfs het ziekteverzuim beperken.

*Op ruim 500 projecten hebben we zwaar werk al kunnen vervangen door een robot.*



### 3. We ontwikkelen toegankelijk lesmateriaal

Praktische en visuele opleidingen zijn onmisbaar in de schoonmaaksector. We maken onze opleidingen hiermee toegankelijker, zodat we iedereen gelijke kansen bieden. Dit verhoogt de diversiteit en inclusie op de werkvloer. Met **duidelijke werkbladen** en **visuele opleidingstools** als iconen, filmpjes en praktijktraining op de werkvloer worden taalbarrières verkleind en leren medewerkers sneller de juiste technieken. Zo groeit niet alleen de effectiviteit, maar ook het zelfvertrouwen van het personeel.

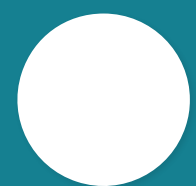
*BOMA academy heeft in 2025 meer dan 3.188 personen opgeleid.*



## BOMA-personeel

Duurzaamheid gaat niet alleen om impact op het milieu, het gaat ook over de impact op de mens. Deze positieve impact richten wij niet alleen naar buiten, maar ook intern op onze collega's. Zo zorgen we dat zij op een duurzame manier aan het werk kunnen gaan en blijven.

### BOMA-Medewerkers



407

Aantal medewerkers



27%

Vrouwelijke medewerkers



10%

Vrouwen in managementposities



20%

Omloopsnelheid  
(Inclusief impact verhuizing  
hoofdmagazijn Antwerpen  
naar Roosendaal)


13%

Gender pay gap



### Leren & ontwikkelen

We maken het mogelijk om onze Bomito's te laten meegroeien met het bedrijf en de nodige competenties te ontwikkelen. Om kennisleider te blijven worden interne en externe opleidingen verzorgd door onze **BOMA Academy** met trainers die veel praktijkervaring hebben. Trainingen kunnen ook online gevolgd worden dankzij ons uitgebreide aanbod aan e-learnings. We scholen onze leidinggevenden bij tot bekwame 'coaches'. Daarnaast bieden we regelmatig stageplekken aan om studenten praktijkervaring te laten opdoen.

*BOMA-medewerkers hebben toegang tot Goodhabitz en tal van andere opleidingstrajecten. In totaal werden er dit jaar meer dan 2.050 uren opleiding gevolgd.*

*Gemiddelde opleidingsuren per medewerker:*

*vrouwen: 10,25 u / mannen: 5,36 u*

### Diversiteit

Wij geloven in de meerwaarde van diversiteit. In onze organisatie is er ook plaats voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In ons distributiecentrum werken we samen met **Stroom Maatwerk**, een maatwerkbedrijf waar wij doorlopend laagdrempelige werkzaamheden laten verrichten. We voeren een genderneutraal beleid en monitoren onze inspanningen hieromtrent binnen ons sociaal overleg.

### Gezonde werkplek

BOMA engageert zich voor een gezonde werkplek met oog voor zowel het fysieke als het mentale welzijn. **BOMActive** is een interne werkgroep ter bevordering van de werksfeer. Ze organiseren sport-challenges, geven gezonde voedingstips en advies rond ergonomie op de werkplek.

### Veiligheid & integriteit

BOMA hecht groot belang aan een open, respectvolle en integere werkomgeving. Medewerkers moeten zich veilig voelen om zorgen, ongewenst gedrag of mogelijke inbreuken te melden. Daarom voorzien wij een **vertrouwenspersoon** bij wie medewerkers terecht kunnen voor een luisterend oor, advies en begeleiding in alle discretie. Daarnaast beschikt BOMA over een **klokkenluidersregeling** die het mogelijk maakt om vermoedelijke misstanden op een veilige en vertrouwelijke manier te rapporteren, zonder risico op negatieve gevolgen. Op deze manier stimuleren wij transparantie, integriteit en verantwoordelijkheid binnen onze organisatie.

**Veiligheid en preventie** krijgen alle aandacht vanaf de eerste werkdag. We waarborgen hoge veiligheidsnormen door risico's actief te beheersen, opleidingen te voorzien en continu te verbeteren.

*Aantal geregistreerde  
werkgerelateerde ongevallen : 3  
Aantal dodelijke ongevallen : 0*

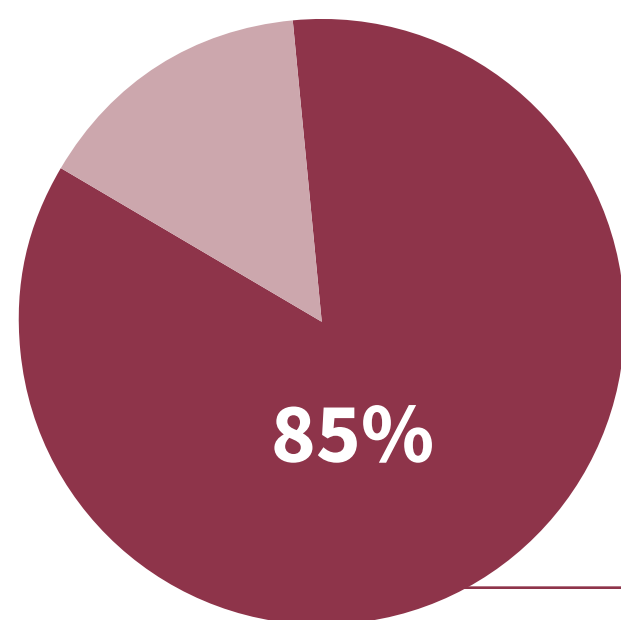
*Jaarlijks  
organiseert  
BOMActive  
een tiental  
activiteiten.*



## BOMA's supply chain als motor voor impact

Bij BOMA werken we doorlopend aan de verbetering van onze processen en het optimaal gebruik maken van grondstoffen en energie. Dat doen we binnen de thema's People, Planet en Profit. Deze commitment vragen we ook van onze leveranciers, daarom hebben we een gedragscode voor leveranciers opgesteld. Op dit moment is **85% van de ingekochte producten afkomstig van leveranciers die zijn gecontroleerd en de gedragscode hebben ondertekend**. Het is de ambitie om dit percentage volgend jaar te laten groeien naar 95%.

We hanteren strikte **minimumvereisten** voor al onze leveranciers, met als doel 'aankoop als kracht voor positieve impact' te benutten. Door bewust in te kopen willen we onze ecologische en maatschappelijke voetafdruk positief beïnvloeden en ketenbreed verantwoordelijkheid stimuleren. **Hiernaast lees je meer over de eisen binnen onze gedragscode.**



*In 2025 is 85% van onze producten afkomstig van leveranciers die de Code of Conduct ondertekenden.*

### 1. Gezondheid & veiligheid zijn gewaarborgd

We waarborgen de gezondheid en veiligheid voor alle werknemers in de toeleveringsketen. Leveranciers moeten risico's actief beheersen, preventiemaatregelen implementeren en zorgen voor adequate veiligheidsopleidingen. Een robuust managementsysteem voor arbeidsveiligheid is verplicht.

### 2. Fundamentele rechten worden volledig gerespecteerd

We verwachten van onze leveranciers dat zij gelijke kansen voor al hun werknemers garanderen. Discriminatie, kinderarbeid en dwangarbeid zijn verboden, net als elke vorm van geweld, intimidatie of uitbuiting. Leveranciers moeten correcte verloning verzekeren conform wettelijke minimumlonen, maximale arbeidstijden naleven en voldoen aan fiscale en sociale zekerheidsverplichtingen. Naleving van nationale wetgeving en respect voor collectieve onderhandelingen zijn eveneens vereist.

### 3. Geen corruptie

We voeren een nultolerantiebeleid tegen corruptie en omkoping. Leveranciers mogen geen goederen, diensten of uitnodigingen aanbieden aan BOMA-medewerkers zonder voorafgaande goedkeuring van het management.

### 4. Actief bijdragen aan duurzame innovatie

We zetten aankoop in als hefboom voor positieve milieu-impact, daarom wordt van leveranciers verwacht dat zij actief bijdragen aan duurzame innovatie. Dat kan door producten te ontwikkelen met een lagere CO<sub>2</sub>-voetafdruk, door gebruik te maken van hernieuwbare of gerecyclede materialen en door het optimaliseren van end-of-life-processen zoals recyclage of compostering. Verpakkingen dienen waar mogelijk herbruikbaar of recyclebaar te zijn. Tevens moeten leveranciers voldoen aan alle relevante milieunormen en hun ecologische impact continu verminderen.

### 5. Impact verspreiden naar eigen ketenpartners

We verlangen bovendien dat leveranciers deze principes doorzetten naar hun eigen ketenpartners.

In het kader van **due diligence** bewaren we alle relevante certificaten in ons ERP-systeem en vragen we aanvullende audits voor productie in risicolanden volgens Amfori-richtlijnen. Bij non-conformiteiten moet een verbeterplan worden opgesteld en binnen zes maanden aantoonbare vooruitgang worden gerealiseerd. BOMA volgt certificaten, eco-labels en auditresultaten nauwgezet op om voortdurende naleving te waarborgen.

#### Aankoop als kracht voor impact

5 minimumvereisten voor BOMA-leveranciers



**Gezondheid & veiligheid zijn gewaarborgd**



**Fundamentele rechten worden volledig gerespecteerd**



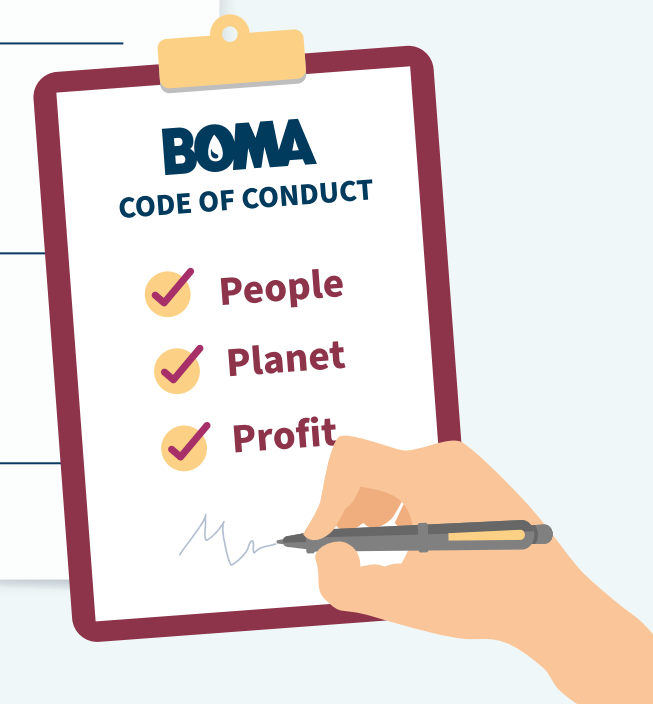
**Geen corruptie**



**Actief bijdragen aan duurzame innovatie**



**Impact verspreiden naar eigen ketenpartners**



## Maatschappelijke verantwoordelijkheid

BOMA heeft een sterke motivatie om een **positieve impact** te leveren, niet enkel met onze middelen en onze dienstverlening maar ook met **sterke betrokkenheid**. Daarom zijn we partner van een aantal impactvolle non-profit organisaties, waaronder **River Cleanup**, **Made Blue** en **GoForest**. Samen met deze organisaties creëren we bewustwording over milieu- en klimaatgerelateerde problematieken en werken we **eerlijk** mee aan herstel en behoud van de natuur.



Wist je dat jaarlijks 8 miljard kilogram zwerfvuil in onze oceanen belandt, waarvan maar liefst 80% afkomstig is uit rivieren?

Daarom hebben **BOMA** en **River Cleanup** de handen ineengeslagen om samen onze rivieren te beschermen tegen vervuiling. Met een gedeelde passie en expertise voor een schonere omgeving streven we naar het behoud van rivieren en naar het verminderen van plasticvervuiling. Het creëren van **bewustwording om zwerfvuil te voorkomen** is de sleutel van alle acties van River Cleanup. Zo organiseert ze **opruimacties**, waarbij bedrijven en individuen kunnen helpen met rivieren schoon te maken. Sinds 2020 helpen talloze BOMA-werknemers een handje mee door jaarlijks deel te nemen aan een opruimactie aan de Schelde, waar ze kilo's plastic en andere soorten afval oprapen.



Wist je dat meer dan 2 miljard mensen geen consistente toegang hebben tot schoon en veilig drinkwater? En dat het grootste deel hiervan zich in het Globale Zuiden bevindt?

Daarom steunen we **Made Blue**, een non-profitorganisatie die watervoorziening creëert in ontwikkelingslanden. Zo wordt voor elke liter water die gebruikt wordt door een I-mop, geïnvesteerd in o.a. waterputten om die liter te compenseren als schoon drinkwater. Made Blue plaatst waterpompen en leert de lokale bevolking hoe ze deze moeten onderhouden, zodat de watervoorziening op lange termijn ook beschikbaar zal zijn. Samen met onze klanten hebben we inmiddels al meer dan 25 miljoen liter schoon drinkwater kunnen voorzien voor mensen die het echt nodig hebben, en dit neemt elk jaar toe.

In 2025 realiseerden we hiermee een investering die gelijk staat aan **38.416.750 liter water** door in te zetten op watertaps op de locaties en **12.843.000 liter** water samen met onze klanten die kiezen voor i-mop.



## Maatschappelijke verantwoordelijkheid

*Eind 2025 stond de teller met het aantal bomen dat in het BOMAbos geplant werd op **21.596**.*



**Wist je dat bomen niet alleen echte klimaatkampioenen zijn, maar ook nog eens essentieel zijn voor biodiversiteit? En dat zeven van de tien landen die het hardst getroffen worden door klimaatverandering zich in het globale Zuiden bevinden?**

Daarom steunen we **GoForest**, een non-profitorganisatie die wereldwijd natuurlijke herbebossingsprojecten bevordert door grote aantallen bomen te planten. Deze organisatie richt zich op het herstellen van ecosystemen, het vergroten van milieubewustzijn en het bevorderen van duurzame ontwikkeling. Door onze krachten te bundelen, realiseren we niet alleen grootschalige **herbebossingsinitiatieven**, maar worden de **lokale gemeenschappen** ook betrokken bij het **behoud en beheer van waardevolle bossen**.



BOMA steunt de aanplanting van een **BOMAbos** op **Madagaskar**. Samen met onze klanten planten we voor elke omzetschijf van **€ 1.500 van A+ en A producten** een boom. Ieder jaar ontvangt elke klant een certificaat van hun bijdrage.

Ook jij kan het project steunen door over te gaan op A+ en A producten. Zo kunnen we jaarlijks extra bomen aanplanten en draag je samen met ons bij aan **kustbescherming** en het **herstel van biodiversiteit**. De lokale bevolking van **Madagaskar**, die zwaar wordt getroffen door de gevolgen van klimaatverandering wordt door dit project ook gesteund. Het creëert werkgelegenheid en kansen voor de lokale gemeenschappen, waardoor niet enkel de natuur er beter van wordt, maar ook de mensen.



# We gaan door!

Bedankt voor je aandacht. Wij blijven werken aan  
een schone toekomst. Werk je met ons mee?